

HS

HIGH SKILLS
Formação e Consultoria



www.highskills.pt

Master a Distância

Turismo – Gestão de Comercialização

PORTUGAL | ANGOLA | MOÇAMBIQUE | CABO VERDE | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

The logo features the letters 'HS' in a bold, red, sans-serif font. Below the letters, the words 'HIGH SKILLS' are written in a smaller, black, sans-serif font. Underneath that, the phrase 'Formação e Competências' is written in an even smaller font.

HIGH SKILLS
Formação e Competências

Duração Total

30 Horas

10 Dias

Destinatários

Desenvolver estratégias de comercialização e marketing turístico

Perfil de saída

Todos os formandos têm direito a um certificado de participação no Curso reconhecido pelas devidas entidades.

Pré-Requisitos

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Objetivos Gerais

Este Master é aplicável em destinos turísticos, hotelaria, agências de viagens, operadores turísticos, espaços culturais e até câmaras municipais

Objetivos Específicos

No final do Master os participantes saberão:

- ◆ Compreender a relação entre finanças, a empresa e mercados financeiros;
- ◆ Desenvolver estratégias de comercialização e marketing turístico;
- ◆ Aplicar ferramentas práticas de gestão de produtos, destinos e serviços turísticos;
- ◆ Otimizar o desempenho comercial com foco em inovação e experiência do cliente.

DISMAS080

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva..

Conteúdos programáticos

Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Métodos de Utilização

Módulo I – Fundamentos do Turismo Contemporâneo

- *Evolução e tendências globais do turismo;
- *Tipologias de turismo (cultural, de natureza, gastronómico, corporativo, etc.);
- *Atividade turística como sistema integrado: oferta, procura, stakeholders.

Módulo II – Gestão Estratégica em Turismo

- *Planeamento estratégico de destinos e unidades turísticas;
- *Diagnóstico SWOT aplicado ao turismo;
- *Ferramentas de planeamento (Business Model Canvas, Matriz BCG);
- *Sustentabilidade e certificações (Biosphere, Green Key, etc.).

Módulo III – Marketing e Comercialização de Produtos Turísticos

- *Criação e packaging de produtos turísticos;
- *Estratégias de preço, distribuição e promoção;
- *Canais de venda: OTA's, operadores, reservas diretas;
- *Técnicas de cross-selling, up-selling e fidelização.

Módulo IV – Experiência do Cliente e Hospitalidade

- *Customer journey no setor turístico;
- *Avaliação da qualidade do serviço e gestão de reclamações;
- *Personalização e storytelling como ferramentas de valor.

Módulo V – Ferramentas Digitais e Inovação

- * Plataformas de reservas, CRM e Channel Manager;
- *Marketing digital no turismo: SEO, redes sociais, e-mail marketing;
- *Tecnologias emergentes (chatbots, realidade aumentada, gamificação).

Módulo VI – Parcerias e Desenvolvimento de Rede

- *Cooperação entre operadores, entidades públicas e comunidade local;
- *Roteiros integrados e destinos em rede;
- *Captação de eventos e congressos (MICE).

Módulo VII – Casos Práticos e Projeto Final

- *Diagnóstico de uma unidade ou destino turístico real;
- *Criação de um plano de comercialização;
- *Apresentação e avaliação por pares.

Equipa de Formação

Orador: Dr. Raúl Dias

Ao longo dos últimos 16 anos desempenhou funções em diversas empresas e negócios enquanto Diretor de Negócios, Gestor Operacional e Gestor Financeiro (Grupo Rio, Tropizoo, Levelsoft), e como consultor em diversos setores de atividade tais como a indústria, construção, facilities, comércio, distribuição e retalho, tecnologias, consultoria e serviços.



Desde 2015 é Consultor e Formador em Gestão de Empresas, com intervenção e projetos nas áreas de reestruturação organizacional e operacional, análise financeira e controlo de gestão, gestão e desenvolvimento de operações, implementação e desenvolvimento de projetos, logística e distribuição, lean management, marketing e crm.

Desde 2019 é Consultor/Formador na High Skills Lda - Formação e Consultoria Lda. Atualmente como Sênior Consultant da High Skills, desenvolve e administra inúmeros Projetos de Consultoria e Formação nas áreas referidas acima para clientes e instituições nacionais e internacionais.

Paralelamente desempenhou funções como formador na AIMinho (2006/2008), e em diversos cursos e ações de formação ligadas à gestão empresarial (desde 2007), foi Docente Universitário na FUP-UNTIL (2006).

Formação Académica

- ◆ MBA/ Master Executivo em Gestão de Empresas pelo Instituto Português de Estudos Fiscais Internacionais.
- ◆ Pós-Graduado em Direção Financeira e Contabilidade pela ENEB/ U. Isabel I.
- ◆ Pós-Graduado em Project Management pela ENEB/ U. Isabel I.
- ◆ Licenciado em Gestão pela Uab.
- ◆ Certificado de Competências Pedagógicas nº EDF 52329/2004 DN.
- ◆ Certificado de E-formador ID 68/2021.

HSHIGH SKILLS
Formação e Consultoria**High Skills****Formação e Consultoria, LDA****Avenida de Berna, nº 11, 8º****1050-040 Lisboa, Portugal****Nº fiscal: 513 084 568****Condições**

• Caso tenha mais do que dois participantes consulte-nos para conhecer as nossas vantagens empresariais!

• A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura pró-forma/fatura final e o pagamento da mesma.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do curso.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Nome do curso: Master de Finanças Empresariais - a Distância**Carga Horária:** 30 Horas**Duração:** 10 Dias**As nossas formações incluem:**

- ✓ Orador Reconhecido
- ✓ Material Pedagógico
- ✓ Certificado de Formação reconhecido

Valor: 700,00 € + IVA

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Avenida de Berna, nº11, 8º, 1050-040 Lisboa – Portugal

O valor do curso inclui:

- Manuais e Material Pedagógico;
- Certificado de Formação.

Dados da Empresa**High Skills – Formação e Consultoria, LDA.**

Avenida de Berna, nº 11, 8º, 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

Capital Social: 10 000,00

Informação Bancária**Banco:** Millennium BCP

IBAN: PT50 0033 0000 4547 5386 3530 5

SWIFT: BCOMPTPL

DISMAS080

Contactos para mais informações:

E-mail: geral@highskills.pt

Telefones:

PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

MZ +258 858 859 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: www.highskills.pt

DISMAS080

PORTUGAL | ANGOLA | MOÇAMBIQUE | CABO VERDE | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

