



CURSO DE CURTA DURAÇÃO
Gestão de Redes Sociais com
Impacto – a Distância

Gestão de Redes Sociais com Impacto – a Distância

Objetivos Gerais

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam criar, gerir e otimizar a presença da sua marca ou projeto nas redes sociais, utilizando ferramentas e boas práticas para construir uma comunicação digital relevante, consistente e com impacto real no seu público.

Objetivos Específicos

No final deste Curso de Curta Duração os participantes estarão aptos a:

- Identificar as redes sociais mais adequadas ao seu público e objetivos;
- Criar conteúdos relevantes, coerentes e visualmente atrativos;
- Utilizar ferramentas de apoio à gestão e agendamento de publicações;
- Aplicar boas práticas de consistência, tom de voz e identidade visual;
- Medir os principais indicadores de desempenho e ajustar a estratégia;
- Montar um plano prático e simples de comunicação digital nas redes sociais

Destinatários

Todos os profissionais que queiram assumir a gestão das redes sociais de uma marca, projeto ou organização; Pequenos empreendedores e gestores de negócio; Profissionais de comunicação, marketing ou atendimento; Criadores de conteúdo, freelancers e community managers iniciantes.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este Curso de Curta Duração são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer;
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

16, 17, 18, 21, 22 e 23 de setembro de 2026

Duração

18 horas

Horário

09h30 às 12h30

Valor

390,00 + IVA

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Fundamentos das Redes Sociais e Posicionamento Digital

- O papel das redes sociais na comunicação de marcas e projetos;
- Como escolher as redes certas: Facebook, Instagram, WhatsApp, LinkedIn, TikTok;
- Público-alvo, tom de voz e objetivos de comunicação;
- Casos práticos de presença digital bem-sucedida.

Módulo II - Planeamento de Conteúdo com Impacto

- Tipos de conteúdo: informativo, inspirador, institucional, de venda;
- O que publicar? Quando? Onde?;
- Calendário editorial: como planear conteúdo com antecedência;
- Inspiração e referências: bancos de ideias e tendências.

Módulo III - Criação de Conteúdos Atrativos

- Tom de voz, coerência e linguagem institucional;
- Regras básicas de design e *copywriting* para redes sociais;
- Ferramentas práticas (Canva, CapCut, InShot, etc.);
- Imagens, vídeos, carrosséis, *reels* e *stories*.

Módulo IV - Gestão e Agendamento de Publicações

- Ferramentas de agendamento;
- Boas práticas de consistência e frequência;
- Gestão de comentários, mensagens e interação com seguidores;
- *Checklist* de boas práticas de gestão de redes sociais;
- Etiqueta digital e atendimento nas redes sociais.

Módulo V – Métricas Essenciais e Otimização

- O que medir: alcance, engajamento, cliques, seguidores reais;
- Como interpretar resultados e identificar o que funciona;
- Ajustes e melhoria contínua: mais do que “likes”;
- Ferramentas simples de análise: Instagram Insights, Facebook, etc.

Módulo VI – Elaboração do Plano Prático de Comunicação em Redes Sociais

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.



Oradora: Dr^a Ana Marques

Sinopse Profissional | Formadora e Consultora

Com mais de 20 anos de experiência em empresas multinacionais e projetos em mercados como Portugal, Espanha, França, Inglaterra, Suécia, EUA, Angola e Moçambique, desenvolvi uma carreira sólida nas áreas Comercial, Marketing, Comunicação e Desenvolvimento Humano.

Sou formadora, consultora e gestora de projetos, com um perfil versátil e multidisciplinar, marcado por uma forte componente internacional, multicultural e estratégica.

Ao longo do meu percurso, tenho vindo a dinamizar formações e consultorias nas seguintes áreas-chave:



- Marketing, Comunicação Empresarial e Digital;
- Gestão de Redes Sociais e Produção de Conteúdos;
- Soft Skills aplicadas à Liderança, Negociação, Atendimento e Vendas;
- Customer Experience, Excelência no Atendimento e Gestão de Reclamações
- Gestão do Tempo, Produtividade e Organização do Trabalho
- Mediação de Conflitos e Comunicação Assertiva
- Sustentabilidade Corporativa, Responsabilidade Social e ESG
- Turismo, Hotelaria e Qualidade de Serviço
- Planeamento, Organização de Eventos e Relações Públicas

Sou apaixonada por transmitir conhecimento de forma prática, envolvente e orientada para resultados reais, com foco na capacitação de equipas, melhoria contínua e desenvolvimento de competências humanas e estratégicas.

Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Avenida de Berna, nº11, 8º, 1050-040 Lisboa – Portugal

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na ultima pagina).

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Mais do que uma inscrição da mesma entidade indique-nos para ter acesso à nossa política de desconto.

O valor do curso inclui:

- Manuais e Material Pedagógico;
- Certificado de Formação

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) participante(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) participante (s) no dia do seminário não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Dados da Empresa

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida de Berna, nº 11, 8º, 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

Capital Social: 10 000,00

Informação Bancaria

Banco: Millennium BCP

IBAN: PT50 0033 0000 4547 5386 3530 5

SWIFT: BCOMPTPL

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome Completo:			
E-mail:			
CCD:	Gestão de Redes Sociais com Impacto – a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Tipo de Documento		Nº de Doc de Identificação	

HIGH SKILLS - FORMAÇÃO E CONSULTORIA, LDA

ANGOLA: 00244 94 112 60 90

CABO VERDE: 00238 924 20 25

MOÇAMBIQUE: 00258 858 859 522

PORTUGAL: 00351 217 931 365

SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE: 00239 999 25 15

geral@highskills.pt

[**www.highskills.pt**](http://www.highskills.pt)