

ESG – Comunicação e Sensibilização

Objetivos Gerais:

Este curso visa dotar os participantes de conhecimentos e competências na análise e compreensão da temática comunicação e sensibilização para sustentabilidade, e na sua relação com a melhoria da implementação da sustentabilidade nas empresas.

Permitindo obter conhecimentos e práticas que se traduzam em impactos positivos na comunicação da e com a organização, operações e colaboradores, enquanto fortalece a resiliência organizacional e o desempenho da organização nas áreas da sustentabilidade.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos:

- Compreender os conceitos de gestão da sustentabilidade e comunicação.
- Comunicar nas 3 dimensões da sustentabilidade.
- Aplicar a comunicação na e para a sustentabilidade.
- Compreender a sustentabilidade da comunicação.
- Utilizar um conjunto de ferramentas de suporte à comunicação da sustentabilidade.

Destinatários:

Este curso destina-se a todos os profissionais, estudantes e público das mais diversas áreas, com interesse nas temáticas em análise, nomeadamente a comunicação na e da sustentabilidade como fator de melhoria dos negócios considerando práticas sustentáveis.

Carga Horária:

18 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Sustentabilidade e Gestão

- Conceito e definições.
- Gestão e estratégias em sustentabilidade.

Módulo II – Comunicar a Sustentabilidade em 3 Dimensões

- Conceitos e aplicação.
- Informação – Mudança - Processo.

Módulo III – A Comunicação da Sustentabilidade

- Conceitos e aplicação.
- Princípios e dicas de comunicação.

Módulo IV – A Comunicação Para a Sustentabilidade

- Conceitos e aplicação.
- Sustentabilidade como valor.
- *Triple Bottom Line* na comunicação.

Módulo V – A Sustentabilidade da Comunicação

- Conceitos e aplicação.
- Pontos a considerar na comunicação da empresa.
- Recomendações para a sustentabilidade na comunicação.

Módulo VI – Comunicação da Sustentabilidade na Prática

- Ferramentas de suporte.