



## CURSO DE CURTA DURAÇÃO

Estratégias de Marketing Sustentável – a Distância

## Estratégias de Marketing Saudável

Este Curso de Curta Duração visa capacitar os participantes com conhecimentos e habilidades práticas para desenvolver e implementar estratégias de comunicação e marketing que promovam a sustentabilidade, alinhando crescimento económico com responsabilidade ambiental e social.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso de Curta Duração os participantes saberão:

- Compreender os conceitos, a importância e os impactos de Sustentabilidade e Marketing Sustentável;
- Entender e segmentar o comportamento do consumidor sustentável, identificando suas motivações e preferências;
- Utilizar ferramentas e técnicas de comunicação e marketing eficazes para promover produtos e serviços sustentáveis;
- Construir, posicionar e gerir marcas que sejam reconhecidas pelo seu compromisso com a sustentabilidade;
- Aplicar princípios de sustentabilidade em estratégias de marketing digital (incluindo SEO, SEM, e marketing de conteúdo);
- Aplicar técnicas de gestão da reputação e comunicação eficaz durante crises relacionadas à sustentabilidade;
- Identificar as principais normas e regulamentações relacionadas à sustentabilidade e garantir que as práticas de comunicação e marketing estejam em conformidade;
- Desenvolver e implementar estratégias de comunicação e marketing que promovam a sustentabilidade;

### Destinatários

Este Curso de Curta Duração destina-se a todos os profissionais de Marketing, Comunicação, Recursos Humanos, Gestão Ambiental, entre outros, que pretendam atuar na área do marketing e da sustentabilidade (gestão ambiental e responsabilidade corporativa).

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este Curso de Curta Duração são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

## Data de Realização

04 a 11 de março de 2025

## Duração

18 horas

## Horário

09h00 às 12h00

## Valor

350,00 + IVA

## Conteúdo Programático

### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

### Módulo I – Fundamentos do Marketing Sustentável

- Conceitos Fundamentais: Diferenciação entre marketing tradicional e sustentável; Importância e benefícios do marketing sustentável; os Pilares da Sustentabilidade;
- História e Evolução: Evolução do marketing sustentável, principais marcos, evolução e tendências;
- Princípios e Pilares do Marketing Sustentável: Princípios fundamentais, importância da sustentabilidade no marketing;

### Módulo II – Comportamento do Consumidor Sustentável

- Perfil do Consumidor Sustentável: Identificação e análise de consumidores conscientes;
- Motivações e Barreiras: Valores e atitudes em Relação à Sustentabilidade; Comportamentos e fatores que Influenciam a decisão de compra; Barreiras à adoção de produtos sustentáveis;
- Segmentação e Posicionamento: Estratégias de segmentação e posicionamento para alcançar consumidores sustentáveis;

### **Módulo III – Estratégias de Marketing Sustentável**

- Planeamento Estratégico Sustentável: Desenvolvimento de planos de marketing com foco em sustentabilidade;
- O Mix Sustentável: Design e desenvolvimento de produtos sustentáveis, estratégias de precificação e distribuição que promovem a sustentabilidade; Análise de custo-benefício e valor percebido; desenvolvimento de campanhas de comunicação que destacam práticas sustentáveis;

### **Módulo IV – Comunicação e Promoção Sustentável**

- Princípios de Comunicação Sustentável: Transparência e autenticidade; Técnicas de comunicação eficaz;
- Ferramentas e Técnicas de Marketing Digital Sustentável: principais plataformas e estratégias (marketing de conteúdo, redes sociais; SEO; media paga);
- Relações Públicas: Estratégias de RP para fortalecer a imagem sustentável da empresa;
- Certificações e Selos Verdes: Importância e obtenção de certificações de sustentabilidade;

### **Módulo VI – Planeamento e Implementação de Estratégias Sustentáveis**

- Definição de estratégias: objetivos e metas sustentáveis; planeamento de ações e campanhas;
- Implementação de Planos de Ação e monitorização;
- Indicadores de Sustentabilidade e Avaliação de Resultados;

### **Módulo VII – Estudos de Caso e Melhores Práticas**

#### **Metodologia**

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.

## **Oradora: Dra. Ana Rafaela Marques**

Licenciatura em Engenharia Têxtil

Bacharelato em Gestão de Marketing

MBA em Gestão de Empresas



### **Resumo de Competências**

Ampla experiência em Marketing e Vendas em empresas multinacionais de diferentes sectores (Indústria, Comércio e Serviços), operando em diversos países (Portugal, Espanha, França, Inglaterra, Itália, Suécia, USA, Angola e Moçambique), com destaque na definição de “estratégias de marketing e comunicação”, “imagem e identidade corporativa”, “gestão e ativação de marcas”, “campanhas institucionais e promocionais”, “gestão de redes sociais e redação de conteúdos”, “organização e supervisão de eventos.

Consultoria e Formação em marketing, comunicação, vendas, negociação, atendimento e gestão de reclamações.

Facilidade na análise de situações, foco no Cliente, orientação para a concretização de resultados, capacidade de organização e de adaptação a ambientes multiculturais e multidisciplinares.

### **Experiência Profissional**

Desde 2015: Gestora de Projetos – GSM, Gestão de Sinistros de Moçambique – Maputo, Moçambique;

De 2013 a dezembro 2015: Consultora de Marketing e Comunicação – diversas empresas nas áreas de construção civil [ALDO], carpintaria [AllWood], segurança [Plantão], instalações especiais [EOS], Recrutamento e Formação [Xela Services] – Luanda, Angola;

De 2012 a 2013: Gestora de Contas Sénior – Creation, Agência de Comunicação – Luanda, Angola;

De 2010 a 2012: Diretora de Marketing e Comunicação – DW [Darwin & Warhol], Agência de Marketing e Comunicação – Porto, Portugal;

De 2008 a maio 2010: Diretora de Marketing – Escola Superior de Negócios Atlântico - Atlântico Business School;

De 2006 a 2008: Marketeer – Instituto de Estudos Secundários Atlântico (IESA) – Vila Nova de Gaia, Portugal;

De 2005 a 2006: Gestora Comercial, Mercado Internacional – Finley Company, S.A. - Leça da Palmeira, Portugal;

De 2001 a 2005: Assistente Comercial, Mercado Internacional – Carvitex, Confeção de Malhas, Lda. – Póvoa de Lanhoso, Portugal;

De 1998 a 2001: Responsável de Marketing e Comunicação – IFS Portugal – Industrial & Financial Systems – Porto, Portugal;

## Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt) | Telefone: +351 217 931 365

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Mais do que uma inscrição da mesma entidade indique-nos para ter acesso à nossa política de desconto.

### O valor do curso inclui:

- Manuais e Material Pedagógico;
- Certificado de Formação

## Cancelamentos e Não Comparências

O(s) participante(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) participante (s) no dia do seminário não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

## Dados da Empresa

### High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

Capital Social: 10 000,00

## Informação Bancária

### Banco: Millennium BCP

IBAN: PT50 0033 0000 4547 5386 3530 5

SWIFT: BCOMPTPL

## Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt)

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome Completo:			
E-mail:			
CCD:	<b>Curso de Curta Duração em Estratégias de Marketing Sustentável – a Distância</b>		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Tipo de Documento		Nº de Doc de Identificação	

HIGH SKILLS - FORMAÇÃO E CONSULTORIA, LDA

ANGOLA: 00244 94 112 60 90

CABO VERDE: 00238 924 20 25

MOÇAMBIQUE: 00258 858 859 522

PORTUGAL: 00351 217 931 365

SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE: 00239 999 25 15

[geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt)

[www.highskills.pt](http://www.highskills.pt)