

Gestão de Produtos com AI

Objetivos Gerais:

Neste curso os participantes irão desenvolver conceitos do uso da linguagem padrão da Inteligência Artificial tal como integrar ferramentas de Inteligência Artificial para otimizar campanhas, personalizar experiências, prever comportamentos e tomar decisões estratégicas baseadas em dados.

Objetivos Específicos:

No final deste curso os participantes saberão:

- Compreender o papel da IA nas tendências do marketing digital;
- Aplicar IA em estratégias de captação, segmentação e fidelização;
- Usar IA para produção de conteúdo e otimização de campanhas;
- Integrar ferramentas com ROI mensurável e impacto na audiência.

Destinatários:

Este curso se destina a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar: equipas de marketing, comunicação, publicidade, redes sociais, estratégia digital e analytics.

Carga Horária:

18 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – IA na Fase de Levantamento de Necessidades

- Descoberta e análise com ferramentas de IA;
- Uso de IA em pesquisas de tendências e análise de comportamento do consumidor;
- Desenvolvimento de uma análise de concorrência baseada em IA;
- Criação de um formulário de pesquisa do produto para levantamento de necessidades.

Módulo II – IA na Fase de Definição de Produto

- Estratégias de IA para definição de público-alvo;
- Criação das principais capacidades de negócio para definição do MVP;
- Criação de um *roadmap* do produto e documentos de requisitos com a ajuda de IA.

Módulo III – IA na Fase de Validação

- Utilização de ferramentas de IA para análise de feedback dos utilizadores;
- Desenvolvimento de marketing com base em feedbacks orientado a personas.

Módulo IV – IA na fase de Implementação

- Preparação da implementação do produto com IA;
- IA no auxílio à criação de features do produto;
- Aplicar IA para ajudar a definir e priorizar recursos e funcionalidades do produto.

Módulo V – IA na Fase de Lançamento

- Estratégias de IA para *Go-To-Market*;
- Personalização de comunicação com IA para definição de público-alvo.

Módulo VI – IA na Fase de Medição

- Criação de um plano de métricas com IA