

## Gestão de Produtos com AI

### **Objetivos Gerais:**

Neste curso os participantes irão desenvolver conceitos do uso da linguagem padrão da Inteligência Artificial tal como integrar ferramentas de Inteligência Artificial para otimizar campanhas, personalizar experiências, prever comportamentos e tomar decisões estratégicas baseadas em dados.

### **Objetivos Específicos:**

No final deste curso os participantes saberão:

- Compreender o papel da IA nas tendências do marketing digital;
- Aplicar IA em estratégias de captação, segmentação e fidelização;
- Usar IA para produção de conteúdo e otimização de campanhas;
- Integrar ferramentas com ROI mensurável e impacto na audiência.

### **Destinatários:**

Este curso se destina a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar: equipas de marketing, comunicação, publicidade, redes sociais, estratégia digital e analytics.

### **Carga Horária:**

18 horas

### **Conteúdo Programático:**

#### **Módulo I – IA na Fase de Levantamento de Necessidades**

- Descoberta e análise com ferramentas de IA;
- Uso de IA em pesquisas de tendências e análise de comportamento do consumidor;
- Desenvolvimento de uma análise de concorrência baseada em IA;
- Criação de um formulário de pesquisa do produto para levantamento de necessidades.

#### **Módulo II – IA na Fase de Definição de Produto**

- Estratégias de IA para definição de público-alvo;
- Criação das principais capacidades de negócio para definição do MVP;
- Criação de um *roadmap* do produto e documentos de requisitos com a ajuda de IA.

## **Módulo III – IA na Fase de Validação**

- Utilização de ferramentas de IA para análise de feedback dos utilizadores;
- Desenvolvimento de marketing com base em feedbacks orientado a personas.

## **Módulo IV – IA na fase de Implementação**

- Preparação da implementação do produto com IA;
- IA no auxílio à criação de features do produto;
- Aplicar IA para ajudar a definir e priorizar recursos e funcionalidades do produto.

## **Módulo V – IA na Fase de Lançamento**

- Estratégias de IA para *Go-To-Market*;
- Personalização de comunicação com IA para definição de público-alvo.

## **Módulo VI – IA na Fase de Medição**

- Criação de um plano de métricas com IA