

## Gestão de Produtos com AI

### Objetivos Gerais

Neste curso os participantes irão desenvolver conceitos do uso da linguagem padrão da Inteligência Artificial tal como integrar ferramentas de Inteligência Artificial para otimizar campanhas, personalizar experiências, prever comportamentos e tomar decisões estratégicas baseadas em dados.

### Objetivos Específicos

No final deste curso os participantes saberão:

- Compreender o papel da IA nas tendências do marketing digital;
- Aplicar IA em estratégias de captação, segmentação e fidelização;
- Usar IA para produção de conteúdo e otimização de campanhas;
- Integrar ferramentas com ROI mensurável e impacto na audiência.

### Destinatários

Este curso se destina a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar: equipas de marketing, comunicação, publicidade, redes sociais, estratégia digital e analytics.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

18 horas

### Conteúdo Programático

#### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

#### Módulo I – IA na Fase de Levantamento de Necessidades

- Descoberta e análise com ferramentas de IA;
- Uso de IA em pesquisas de tendências e análise de comportamento do consumidor;

- Desenvolvimento de uma análise de concorrência baseada em IA;
- Criação de um formulário de pesquisa do produto para levantamento de necessidades.

### Módulo II – IA na Fase de Definição de Produto

- Estratégias de IA para definição de público-alvo;
- Criação das principais capacidades de negócio para definição do MVP;
- Criação de um *roadmap* do produto e documentos de requisitos com a ajuda de IA.

### Módulo III – IA na Fase de Validação

- Utilização de ferramentas de IA para análise de feedback dos utilizadores;
- Desenvolvimento de marketing com base em feedbacks orientado a personas.

### Módulo IV – IA na fase de Implementação

- Preparação da implementação do produto com IA;
- IA no auxílio à criação de features do produto;
- Aplicar IA para ajudar a definir e priorizar recursos e funcionalidades do produto.

### Módulo V – IA na Fase de Lançamento

- Estratégias de IA para *Go-To-Market*;
- Personalização de comunicação com IA para definição de público-alvo.

### Módulo VI – IA na Fase de Medição

- Criação de um plano de métricas com IA

## Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.