

Criatividade e Inovação na Era da Inteligência Artificial

Objetivos Gerais:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam estimular a sua capacidade criativa, gerar ideias inovadoras e aplicar soluções com recurso à IA em diferentes áreas de atuação, contribuindo assim para maior produtividade e impacto organizacional.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos:

- Compreender os conceitos fundamentais de criatividade, inovação e inteligência artificial;
- Superar bloqueios criativos e aplicar técnicas de geração de ideias;
- Utilizar metodologias de inovação como o *Design Thinking* apoiado por ferramentas digitais;
- Experimentar soluções práticas de IA acessíveis para otimizar tarefas;
- Desenvolver mini-projetos inovadores aplicáveis à realidade da Organização;
- Trabalhar em equipa na resolução criativa de problemas reais.

Destinatários:

A todos os profissionais que necessitem de estimular a criatividade, adotar uma mentalidade inovadora e utilizar ferramentas digitais e de IA para melhorar processos, serviços e experiência do cliente.

Carga Horária:

24 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Fundamentos da Criatividade e Inovação

- O que é criatividade? O que é inovação? Diferença e complementaridade;
- Bloqueios criativos em ambientes corporativos e como superá-los;
- Ferramentas de geração de ideias: *brainstorming* e mapas mentais;
- Breve análise contextual do setor: desafios e oportunidades para a Organização;

- Análise de caso: Organizações que inovaram com criatividade + IA;
- Exercício prático: adaptação das ferramentas criativas a um desafio real da Organização.

Módulo II – Metodologias de Inovação apoiadas por IA

- *Design Thinking*: etapas e aplicação prática;
- Inovação incremental vs. disruptiva no setor de serviços digitais;
- Prototipagem rápida corporativa: *storytelling*, *role-playing*, simulação de cliente;
- Introdução a ferramentas digitais que suportam a inovação (Ex.: ChatGPT, Jamboard);
- Análise de caso: operadoras globais que aplicaram IA para criar novos serviços;
- Workshop de *Design Thinking*.

Módulo III – Inteligência Artificial aplicada ao dia a dia

- O que é IA e como impacta os negócios;
- Ferramentas acessíveis de IA generativa (ChatGPT, Gemini, Copilot, MidJourney);
- Aplicações práticas no setor;
- Atendimento ao cliente (chatbots, FAQs inteligentes);
- Marketing personalizado (segmentação, campanhas);
- Eficiência operacional (análise de dados, relatórios automáticos);
- Análise de casos: IA aplicada na prática;
- Simulação de uso de IA.

Módulo IV – Projeto Integrador de Inovação com IA

- Criação de mini-projeto corporativo, combinando criatividade e IA, em torno de desafios da Organização

Módulo V – Encerramento e Avaliação (2h)

- Revisão dos principais conceitos abordados;
- Plano individual de aplicação prática.