

Identificação e Análise da Concorrência

Objetivos

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes de conhecimentos e competências necessárias para identificarem e analisarem eficazmente a concorrência.

Objetivos Específicos

No final do Curso os participantes serão capazes de:

- Escolher técnicas e desenhar planos de análise e controlo da concorrência;
- Conceber e apresentar um plano de Benchmarking como ferramenta de pesquisa das “*best practices*”;
- Conceber e propor estratégias competitivas.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais das áreas de Gestão, Marketing e Vendas, com responsabilidades e interesse em saberem identificar e analisar a concorrência para delinear os seus planos de forma eficaz, nomeadamente, Gestores, Diretores e técnicos destas áreas.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdo Programático

Módulo I - Identificação e Análise dos Concorrentes

- Setor e mercado concorrencial;
- Objetivos e Estratégias;
- Forças e fraquezas.

Módulo II – Benchmarking

- O que é o Benchmarking;
- As empresas-referência do setor;
- Como utilizar o Benchmarking para desenvolver a empresa

Módulo III - Estratégias para Líderes de Mercado

- Expansão do mercado;
- Defesa da participação;
- Ocupação de nichos;
- Desafiar o mercado;
- Seguir o mercado.