

# Mini-MBA de Especialização em Marketing Digital



## Índice

Plano do MINI-MBA de Especialização em Marketing Digital .....	2
Duração Total .....	2
Destinatários .....	2
Perfil de saída .....	2
Pré-Requisitos .....	2
Objetivo Geral .....	2
Objetivos Específicos .....	3
Estrutura Modular e Respetiva Carga Horária.....	3
Conteúdos Programáticos.....	3
Metodologia.....	5
Avaliação dos Formandos .....	5
ReMini-MBA de Especializações Didáticos.....	5
Equipa de Formação .....	6
Condições.....	6
Cancelamentos e Não Comparências .....	6
Ficha de inscrição .....	7



## Plano do MINI-MBA de Especialização em Marketing Digital

### Duração Total

50 Horas

### Destinatários

Este Mini-MBA de especialização destina-se a todos que pretendam desenvolver competências a nível do marketing Digital e as ferramentas mais atuais usadas assim como as estratégias desta área digital.

### Perfil de saída

Todos os alunos têm direito a um certificado de participação no MINI-MBA.

Adicionalmente e sem qualquer custo acrescido, podem submeter-se a um exame de avaliação no final do Mini-MBA de Especialização. Esta opção é facultativa e após aprovação, os participantes recebem um certificado de "Aprovado no Exame de Avaliação". **Este certificado proporciona acesso a equivalências académicas de cadeiras a nível superior de uma Licenciatura ou Mestrado de acordo com a universidade escolhida pelo aluno.**

A High Skills não pode assegurar o nível de créditos obtidos porque os mesmos são somente da responsabilidade da universidade e Mini-MBA de Especialização escolhido pelo participante.

### Pré-Requisitos

Experiência comprovada enquanto profissionais de Marketing e/ou conhecimentos sólidos na mesma área, ou ainda conhecimentos técnico-teóricos no acompanhamento e planeamento de atividades de Marketing, comunicação, publicidade, eventos, internet, etc.

### Objetivo Geral

Com a chegada da Web 2.0, o mundo tem vindo a tornar-se um lugar cada vez mais digital. Hoje, o consumidor está online, não prescinde do acesso à internet e utiliza massivamente os dispositivos móveis no quotidiano para efeitos de lazer, trabalho e consumo de bens e serviços. Face a esta nova realidade, e no sentido de potencializar o desenvolvimento de competências na área do digital, este Mini-MBA de Especialização tem como principais objetivos os de dotar os formandos de conhecimentos intermédios de marketing digital, ajudando-os a compreender conceitos e utilizar ferramentas, assim como a adaptar as suas estratégias de marketing digital para potenciar um negócio.

## Objetivos Específicos

No final do Mini-MBA de Especialização os formandos devem estar aptos a:

- Identificar vários tipos de ferramentas de Marketing Digital e saber utilizá-las para a promoção de uma marca ou negócio;
- Criar conteúdo para redes sociais e blogues, otimizado para motores de pesquisa;
- Criar anúncios e gerir campanhas publicitárias para redes sociais e motores de pesquisa;
- Identificar métricas e KPIS para avaliação de desempenho de ações de marketing digital;
- Criar um plano de Marketing Digital.

## Estrutura Modular e Respetiva Carga Horária

<b>Módulo</b>	<b>Duração</b>
<b><i>Módulo 0 – Abertura</i></b>	<b>02 Horas</b>
<b><i>Módulo I – Introdução ao Marketing Digital</i></b>	<b>04 Horas</b>
<b><i>Módulo II – Social Media Marketing</i></b>	<b>06 Horas</b>
<b><i>Módulo III – Motores de Pesquisa</i></b>	<b>06 Horas</b>
<b><i>Módulo IV – Blogging</i></b>	<b>06 Horas</b>
<b><i>Módulo V – Email Marketing</i></b>	<b>06 Horas</b>
<b><i>Módulo VI – Customer Relationship Marketing (CRM)</i></b>	<b>04 Horas</b>
<b><i>Módulo VII – Mobile Marketing</i></b>	<b>04 Horas</b>
<b><i>Módulo VIII – Plano de Marketing Digital</i></b>	<b>04 Horas</b>
<b><i>Módulo IX - Encerramento</i></b>	<b>08 Horas</b>
<b>Total</b>	<b>50 Horas</b>

## Conteúdos Programáticos

### **Módulo 0 – Abertura**

- Apresentação dos formadores e dos formandos;
- Apresentação dos objetivos e metodologias de funcionamento da ação de formação.

### **Módulo I – Introdução ao Marketing Digital**

- Fundamentos de Marketing Digital;
- Marketing Tradicional vs. Marketing Digital;
- Diagnóstico de presença digital;
- Registo de marca.

## **Módulo II – Social Media Marketing**

- Facebook Marketing
- Facebook Ads
- Instagram Marketing
- Linked'In Marketing
- Twitter Marketing
- Influencer Marketing
- Trending 2020

## **Módulo III – Motores de pesquisa**

- Search Engine Optimization (SEO);
- Search Engine Marketing (SEM);
- Landing Pages;
- Google Ads;
- Google Analytics.

## **Módulo IV – Blogging**

- Blogs internos e externos;
- Introdução ao Wordpress;
- Web Copywriting
- Boas práticas de Search Engine Optimization para blogues;
- Mensagens Call-to-Action;
- Storytelling.

## **Módulo V – Plano de Marketing Digital**

- Como preparar um plano de Marketing Digital.

## Metodologia

Este Mini-MBA de Especialização tem como objetivo promover um ambiente interativo entre o formador e o grupo bem como entre todos os formandos. Neste sentido recorre a uma abordagem dos conteúdos programáticos através da utilização de métodos e técnicas pedagógicas diversificadas.

<b>Momento / Objetivo</b>	<b>Método / Técnica</b>
Módulos 1, 2, 3 e 4	Expositivo Demonstrativo Ativo
Módulos 2,3,4 e 5	Resolução de exercícios
Durante toda a ação de formação	Interrogativo

## Avaliação dos Formandos

As técnicas de avaliação indicadas inserem-se nos 3 momentos de avaliação da seguinte forma, conforme expressa o quadro seguinte:

<b>Momento</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Objectivo</b>
Inicial	Formulação de Perguntas Oraís	Guião de Perguntas	Verificar Pré-Requisitos
Formativo	Observação	Grelha Observação	Avaliar o desempenho ao longo das sessões
Sumativo	Observação	Grelha de observação	Avaliar o desempenho ao longo das sessões
Consolidação dos momentos de avaliação	Teste de avaliação final	Síntese dos resultados das avaliações formativa/sumativa	

## Recursos Didáticos

- ✓ Sala de formação;
- ✓ Projetor de vídeo;
- ✓ Documentação Teórica;
- ✓ Kit de Formando.

## Equipa de Formação

### **Dra. Mónica Lário**

Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial  
Mestrado em Comunicação e Media

Consultora de Marketing/ Marketing Digital/ Comunicação

Brand Management/ Ativação de Marcas

Lançamento de Projetos Digitais

Formadora de Marketing Digital

Formação em Marketing Digital, Google Ads, Google Analytics,

Advanced Analytics and Optimization



#### **Experiência Profissional:**

Profissional de Marketing com mais de 8 anos de experiência nas áreas do Marketing (tradicional e digital) e da Comunicação, tendo assumido funções como Marketing Manager, Brand Manager, Copywriter, SEO e Ad Manager em empresas nacionais e multinacionais, como a La Redoute, na qual assumiu funções de Brand Manager no Departamento de IT (Tecnologias de Informação).

Atualmente, exerce funções na área da consultoria e da formação nas áreas do Marketing, do E-commerce e da Economia Digital, em parceria com várias instituições a nível nacional.

## Condições

**Caso tenha mais do que dois participantes consulte-nos para conhecer as nossas vantagens empresariais!**

### **High Skills – Formação e Consultoria LDA**

Avenida de Berna, nº 8 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura pró-forma/fatura final e o pagamento da mesma.

## Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão cancelar a sua inscrição até 6 dias úteis antes da data de início do Mini-MBA de Especialização.

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 5 dias úteis antes do início do Mini-MBA de Especialização.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Ficha de inscrição

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:		Telefone:	
Responsável:		E-mail:	
Morada:			
Código Postal:		Fax:	
Nº Contribuinte / Fiscal:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome:			
E-mail:			
Naturalidade:			
Mini-MBA:	MINI-MBA de Especialização em Marketing Digital		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
CC / Passaporte / BI:		Data de Validade:	

Contatos possíveis para mais informações:

E-mail: [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt)

Telefone: 00351 217 931 365

