

Procurement: Best Practices

Objetivos Gerais:

Esta formação tem como objectivo dotar os participantes das competências e conhecimentos sobre as várias características da Distribuição e da Logística em geral como forma de suportar a fidelização dos seus clientes garantindo níveis de serviço elevado, bem como contribuir de uma forma positiva para a sua cadeia de valor.

Objetivos Específicos:

No final da ação os participantes serão capazes de:

- Identificar o papel da logística global e os fluxos físicos e de informação - do fornecedor ao
- cliente;
- Dominar os conceitos e as soluções do procurement;
- Dominar os aspectos organizacionais do desenvolvimento das soluções de procurement;
- Identificar os impactos do procurement na prática das funções Compras e Aprovisionamento;
- Identificar o posicionamento da função compras na empresa;
- Identificar as relações internas e externas do serviço de compras;
- Identificar as componentes técnicas, administrativas e comerciais;
- Utilizar a lei de Pareto ou análise ABC aplicada às compras e suas consequências;
- Caracterizar o que é a Cadeia Logística no e-business e sua implementação;
- Organizar os fluxos físicos e de informação da empresa do fornecedor ao cliente;
- Reduzir e racionalizar as compras e os stocks c/ um eficaz sistema de informação;
- Identificar e avaliar fornecedores, negociações, parcerias ou alianças estratégicas;
- Perceber como se integra o E-procurement com os novos sistemas de informação empresarial;
- Identificar como se integra o E-procurement na Cadeia de Abastecimento.

Destinatários:

Este curso destina-se Profissionais de nível superior ou técnico, com atuação em instituições e empresas, públicas ou privadas, cujas atividades tenham interface com a gestão da cadeia de abastecimentos e logística.

Carga Horária:

18 Horas

Conteúdos Programáticos:

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - O Procurement: Best Practices

Módulo II - Procurement e Supply Chain Management (SCM)

- A cadeia de Abastecimentos - Supply Chain Management (SCM):
 - Introdução.
- Procurement Intelligence;
- Controlo de Processos;
- Colaboração:
 - Messaging;
 - Conectividade;
 - Integração;
 - Visibilidade.

Módulo III - O Procurement

- Análise de custos para identificar e priorizar;
- Oportunidades de poupar incluindo a racionalização da base dos abastecimentos e agregação das compras;
- Planeamento Estratégia de otimização de fontes de abastecimento e procurement;
- Fontes: Identificar, avaliar, negociar e configurar relações de negócio;
- Comprar: Comunicar, executar e estabelecer pagamentos em face dos contratos e acordos negociados;
- Monitorar: Controlar e reforçar condições contratuais e performance de fornecedores externos.

Módulo IV - Procurement e Negociações

- Introdução;
- Estudo do mercado;
- Estudo de Parceiros;
- Estudo do Produto;
- Métodos de Negociação.

Módulo V - Procurement: alianças estratégicas

- Alvo, estrutura e dinâmica de relações estratégicas;
- Incorporação das alianças com fornecedores na estrutura organizacional interna;
- Preparar a Organização para alianças estratégicas e conhecer as barreiras típicas;
- Pontos-chave para preparar negociações de alianças;
- Implementação, avaliação e manutenção alianças estratégicas.

Módulo VI - Procurement e Integração com os novos Sistemas de Informação

- Sistemas ERP;
- Noções de CRM;
- Portais e Hubs de Processos de Negócio;
- Gestão da Cadeia de Abastecimento (SCM - Supply Chain Management).

Módulo VII - O E - procurement e sua integração na Cadeia de Abastecimentos

- E-procurement: Direto e indireto;
- E-Sourcing;
- Processo da Rede de Negócios - Business Process Network (BPN);
- Gestão de Recursos Logísticos - Logistics Resource Management;
- Comércio Colaborativo de Produtos - Logistics Resource Management (LRM).