

### Saber Contar Histórias em Apresentações e Exposições – O Segredo dos Grandes Comunicadores

#### **Objetivos Gerais:**

Uma das características mais em evidência em quase todos os chamados líderes “inspiradores” é a sua capacidade de contar histórias. Uma história adequada e bem contada é um verdadeiro fator de mobilização para a ação de quem a ouve e partilha os seus valores e ideais, através da ligação quase instantânea entre as pessoas e o poder emocional das histórias.

Este curso pretende dotar os participantes das técnicas e competências que lhes permitam incorporar algumas histórias diariamente na comunicação de negócios.

#### **Objetivos Específicos:**

No decorrer deste curso os participantes aprenderão a Comunicar com mais paixão, energia e entusiasmo e descobrir um método comprovado para a construção de cooperação, entendimento e trabalho de equipa na sua empresa, e, no final saberão:

- Incorporar histórias nos seus discursos e comunicações que apele às emoções dos ouvintes;
- Despertar o interesse nas pessoas e captar a sua atenção e motivação para ouvir;
- Influenciar e ganhar a confiança das pessoas com quem comunica;
- Transmitir informações de forma vivencial para uma melhor retenção da informação;
- Baixar as defesas e resistências de quem ouve;
- Ser mais eficiente em reuniões, apresentações e comunicação interna e externa das empresas locais;
- Envolver os ouvintes com histórias que os façam mentalmente chegar “sozinhos” aos objetivos de comunicação pretendidos;
- Mobilizar as pessoas para a ação.

#### **Destinatários:**

Este curso destina-se a Líderes de todos os níveis, que têm necessidade de comunicar e estabelecer relações dentro de suas organizações, departamentos e equipas, e que estão à procura de uma nova e inovadora maneira de estimular e envolver outras pessoas.

#### **Carga Horária:**

12 Horas

### **Conteúdos Programáticos:**

#### **Módulo I - História do Pensamento**

- Perceber as vantagens de contar histórias para comunicar com grande poder emocional;
- Perceber a diferença entre vivências, experiências, e as naturezas subjetivas de uma história vs. Comunicação tradicional linear e objetiva.

#### **Módulo II - Criar e Contar Histórias – Princípios e Boas Práticas**

- Fontes de pesquisa de anedotas e histórias simples utilizadas para criar histórias que ilustrem o objetivo da mensagem;
- Os vários tipos de histórias;
- Como gerar ideias para construir histórias;
- Princípios de eficácia na ação de contar histórias.

#### **Módulo III - Análise de Feedback e Reforço/Adaptação da História**

- Contar a história previamente a um grupo de “amigos” e pedir que a critiquem;
- Perceber e identificar a diferença entre uma crítica construtiva e destrutiva;
- Explicar a importância de um feedback sincero para o reforço das competências “de contador de histórias”;
- Dar feedback construtivo aos outros;
- Receber as opiniões dos outros e conseguir alterar/integrar essas opiniões nas histórias a contar.

#### **Módulo IV - O Processo do Refinamento das Histórias**

- Criar e contar histórias sempre apropriadas às situações específicas e às metas a atingir;
- Saber aplicar tanto os princípios gerais e as boas práticas como as opiniões recebidas na fase de feedback no reforço e adaptação das histórias.

#### **Módulo V - Análise de Casos e Simulação de Sessões.**