

Design Thinking

Objetivos Gerais:

Este curso é dirigido a todas as pessoas que pretendam analisar e resolver problemas complexos na vida pessoal e profissional, efetuando uma abordagem criteriosa do problema com vista a obter soluções práticas e criativas, com elevados padrões de eficácia.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Conhecer e entender os benefícios do Design Thinking;
- Conhecer e entender as etapas do Design Thinking;
- Conhecer, entender e saber aplicar as ferramentas do Design Thinking na análise e resolução de problemas.

Destinatários:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar metodologias para projetar e planejar serviços inovadores, com soluções inovadoras e criativas, com vista na satisfação dos clientes.

Carga Horária:

14 Horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Conceito de Design Thinking

- O que é e o que pretende;
- Função, vantagens e benefícios;
- Pensamento Corporativo;
- Pensamento Criativo.

Módulo II – Eficácia e eficiência

- Conceito de Eficácia e Eficiência;

- Relação entre Eficácia e Eficiência;

Módulo III – Brainstorm

- Conceito de Brainstorm;
- Função, vantagens e benefícios.

Módulo III – Ciclo PDCA

- Planear / Executar / Verificar / Atuar.

Módulo IV – Etapas do Design Thinking

- Definição;
- Empatia;
- Visualização;
- Protótipo;
- Teste e Melhorias.

Módulo VI – Exercício prático

- Exercícios práticos com situações reais dos formandos.