

Técnicas de Storytelling

Objetivos Gerais

O objetivo geral deste Curso é dotar os participantes com competências que lhes permita captar a atenção de um público, quer seja em apresentações, reuniões ou qualquer outro contexto profissional.

Objetivos Específicos

No final do Curso os formandos ficarão aptos a:

- Assimilar as noções base do Storytelling;
- Reconhecer as potencialidades de uma boa história bem contada (tom, pontos dinâmicos, tipos de personagens, estrutura, ritmo, abertura e fecho);
- Identificar as características comuns à utilização da técnica do Storytelling nos diferentes meios;
- Integrar a estrutura narrativa em apresentações.
- Identificar as potencialidades das técnicas de Storytelling para uma comunicação estratégica.

Destinatários

Este Curso é dirigido a profissionais que queiram aumentar o seu impacto comunicacional perante terceiros e audiências, potenciando uma interação, persuasão e influência de qualidade.

Carga Horária

8 Horas

Conteúdo Programático

Módulo I - O Storytelling como Ferramenta de Comunicação

- As potencialidades comunicativas do Storytelling;
- A relação com o recetor da mensagem.

Módulo II – As Histórias

- Os vários tipos de histórias;
- Os ingredientes de uma história;
- A estrutura narrativa;
- Exemplo de estrutura clássica;

- Exercícios finais de sistematização;
- Características de uma boa história.