HIGH SKILLS
Formação e Consultoria

Seminário de Employer Branding e Marketing Aplicado à Gestão de Recursos Humanos

Seminário de Employer Branding e Marketing Aplicado à Gestão de Recursos Humanos – a Distância

Este curso tem como objectivo dotar os participantes dos conhecimentos para o desenvolvimento e melhoria do *Employer Branding* e do marketing aplicado à gestão de recursos humanos nas suas organizações.

No final do seminário os participantes ficarão aptos a:

- Conhecer os Vários Tipos e Formatos de Comunicados à Imprensa;
- Compreender o *Employer Branding* e o Seu Impacto Estratégico na Atual Gestão de Capital Humano;
- Desenvolver uma Estratégia de Employer Branding;
- Aplicar os Princípios Operacionais do Marketing RH;
- Identificar os Critérios de Validação das Estratégias de Marketing RH;

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este seminário são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao seminário a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

26 e 27 de Maio de 2022

Duração

07 Horas

Horário

09h30 às 13h00

Valor

110,00€ + IVA

Oradora: Dra. Cristina Delgado Gonçalves

Habilitações Académicas

Licenciada em Finanças
Pós-Graduação em Controlo de Gestão e Performance
MBA
Doutoramento em Business Administration (Frequência)
Curso de Formação de Formadores
Curso de Revisores Oficiais de Contas
CEO
Manager de Auditoria e Consultoria em Big4
Managing Director Tax Consulting Firm Multinacional
CFO em empresa Multinaciona

Resumo das suas Competências

Senior Manager com mais de 15 anos de experiência tendo assumido funções de liderança na área Financeira e de Gestão em ambiente internacional, como Diretor Executivo, Diretor Financeiro Internacional, Manager de Auditoria em Big4, Consultor e Formador em empresas de grande dimensão querem nacionais quer multinacionais.

Possui experiência internacional em diferentes ambientes multiculturais e geografias com projetos desenvolvidos ligados à Gestão para a Competitividade, Desempenho Organizacional e Organização e Gestão de Empresas. Oradora em conferências sobre temas da área da Gestão/Finanças/Auditoria/Fiscalidade e participante de associações internacionais e nacionais como WAoFP e Pwn. Formadora Certificada, com mais de 10 anos e 30 cursos distintos, em empresas nacionais e multinacionais. Business & Leadership Coach desde 2020

Percurso Profissional:

Desde maio 2018, CFO Carrinho Indústria, S.A.

De março/2013 a maio/2018, Managing Director VATit, S.A.

De setembro 2003 a ferevereiro 2013, Manager Deloitte S.A

Temas do Seminário

Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Compreender o Impacto do Employer Branding

- A importância estratégica do employer branding nas organizações actuais
- Práticas visíveis das organizações positivas: exemplos
- Os conceitos críticos de employee experience, employer branding; diversidade e inclusão
- Compreender o modelo PERMA.

Módulo II – O Employer Branding Como Vantagem Competitiva

- Os valores e os objetivos estratégicos da organização;
- Alinhar cultura, employer branding e a experiência do colaborador;
- Processos de veiculação do employer branding através de parcerias;
- Validar o employer branding e o seu impacto presente e futuro;

Módulo III –O Marketing dos Recursos Humanos

- Princípios operacionais da valorização das pessoas e da criação de valor;
- Aplicar os conceitos de marketing estratégico e operacional à gestão RH;
- O ciclo de capital humano e sua analogia com o ciclo do cliente e do produto;
- Planeamento e preparação das mensagens impactantes;

Módulo IV –O Marketing dos Recursos Humanos

- Identificar os critérios de avaliação qualitativa e quantitativa das estratégias de marketing RH;
- Desenvolver uma estratégia de marketing para cada sistema de gestão RH
- As bases críticas para o sucesso;
- Validar o posicionamento e os critérios de diferenciação da organização no seu mercado e junto do seu talento target;

Limite Máximo de Participantes: 12

Condições

Para se inscrever deverá nos contatar através dos seguintes meios
E-mail: geral@highskills.pt |Telefone: +351 217 931 365

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na ultima pagina).

Se tem mais do que uma inscrição, consulte-nos, pois, têm desconto de grupo associado!

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.
Avenida de Berna, nº 11, 8º, 1050-040 Lisboa, Portugal
Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Contactos para mais informações

E-mail: geral@highskills.pt |Telefone: +351 217 931 365

Avenida de Berna, nº11, 8º, 1050-040 Lisboa – Portugal

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(s)			
Nome:			
E-mail:			
Naturalidade (Junta de Freguesia):			
Seminário:	Seminário de Employer Branding e Marketing Aplicado à Gestão de Recursos Humanos – a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Nº de Doc de Identificação		Data de Validade:	