

## E-Commerce e Negócios Digitais

### Objetivos Gerais

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam promover a aquisição e desenvolvimento de conhecimentos técnicos e competências que permita aos formandos criar e desenvolver a sua atividade no marketing digital.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Reconhecer as vantagens e desvantagens do e-commerce, seu conceito e caracterização de consumidores;
- Conhecer os diferentes modelos de negócio digital;
- Identificar as fases de preparação e criação de uma loja on-line;
- Reconhecer e definir a estratégia de comunicação nas redes sociais;
- Identificar os principais pontos de sucesso nas relações publicas on-line.

### Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de Marketing, Comunicação e Vendas e Empreendedores, Gestores e Empresários que procurem desenvolver a sua atividade no mundo digital.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

18 horas

### Conteúdo Programático

#### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

#### Módulo I – e-Commerce

- Conceito;
- Consumidores digitais;
- Vantagens e obstáculos.

### Módulo II – Modelos de Negócio

- Dropshing;
- Marketplace;
- Afiliados.

### Módulo III – Loja online

- Domínio e alojamento;
- Estrutura e funcionalidades;
- Produtos/serviços;
- Meios de pagamento;
- Formas de envio;
- Requisitos legais.

### Módulo IV – Divulgação da Loja

- Redes Sociais;
- FaceAds.

## Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.