

## A Estratégia Publicitária – Objetivos e Targeting

### Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes das seguintes competências:  
Conhecimentos necessários a definirem Estratégias Publicitárias eficazes.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Determinar as funções e objetivos da Publicidade;
- Determinar as principais variáveis de seleção do target;
- Determinar as estratégias publicitárias adequadas ao target e aos objetivos.

### Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais envolvidos no planeamento e conceção de Estratégias Publicitárias, nomeadamente, Quadros Médios e Superiores da área de Marketing, Gestores de Produto, Gestores de Negócio.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

18 Horas

### Conteúdo Programático

#### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

#### Módulo I - Objetivos da Publicidade

- Funções da Publicidade;
- Objetivos gerais;
- Objetivos específicos.

#### Módulo II - Definição do Target

- A segmentação do produto;
- Variáveis quantitativas;
- Variáveis qualitativas.

### Módulo III - Estratégias Publicitárias

- Estratégias Publicitárias concorrenciais;
- Estratégias Publicitárias de desenvolvimento;
- Estratégias Publicitárias de fidelização.

### Módulo IV - O Planeamento de Media

- Escolha dos suportes;
- O Planeamento quantitativo;
- A pré-avaliação.

### Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.