



**MINI-MBA de  
Especialização em  
Sistemas de Logística- a  
Distância**

**Coordenador: Dr. Bruno Fernandes**

DISMBA063

## Índice

MINI-MBA de Especialização em Sistemas de Logística – a Distância .....	2
Duração Total do Curso de Formação .....	2
Destinatários .....	2
Pré-Requisitos .....	2
Objetivo Geral .....	2
Objetivos Específicos .....	2
Estrutura Modular e Respetiva Carga Horária .....	3
Conteúdos Programáticos .....	3
Metodologia .....	5
Avaliação dos Formandos .....	5
Recursos Didáticos .....	5
Equipa de Formação .....	6
Condições .....	6
Cancelamentos e Não Comparências .....	7
Contatos Possíveis para mais Informações .....	7

## **MINI-MBA de Especialização em Sistemas de Logística – a Distância**

### **Duração Total do Curso de Formação**

50 Horas

### **Destinatários**

Todos os profissionais Responsáveis de operações e de Supply Chain – logística, compras, gestão de stocks, armazéns e transportes, Quadros dos serviços de logística e Gestores de empresas que pretendam fazer das atividades de cariz logístico uma verdadeira vantagem competitiva.

### **Pré-Requisitos**

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer;
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### **Objetivo Geral**

A globalização dos mercados, a diminuição do ciclo de vida dos produtos, a crescente externalização das atividades produtivas e distributivas, tem vindo a conferir à Logística um papel cada vez mais relevante na estratégia do negócio, na eficiência da gestão de operações e consequentemente na rentabilidade das empresas.

Este Mini-MBA tem como objetivo proporcionar aos participantes conhecimentos direcionados na área da Logística, bem os seus métodos e técnicas de gestão, de organização e de informação, como fator facilitador da decisão e do planeamento empresarial.

Os participantes adquirem uma visão inicial sobre as técnicas e métodos de procurement e sistemas colaborativos em logística conferindo-lhes a capacidade de racionalizar os custos e de rentabilizar economicamente a sua organização, com vista à análise e melhoria de procedimentos.

### **Objetivos Específicos**

No final deste curso os participantes deverão:

- Identificar as componentes instrumentais da Logística;
- Compreender a importância da ligação com o meio transacional a montante e a jusante na cadeia logística;
- Reconhecer a importância do Procurement e dos sistemas colaborativos em Logística;
- Distinguir e escolher as competências necessárias para adaptar e adotar na sua organização;
- Perceber como integrar os fluxos logísticos de forma a otimizar o resultado final;
- Analisar a logística global e os sistemas colaborativos em logística;
- Avaliar a qualidade e eficácia da logística na empresa;

- Utilizar os conceitos básicos de estratégia e desempenho na cadeia de abastecimento e a solução de problemas de integração;
- Aumentar o sucesso das operações logísticas focando-se na qualidade e satisfação de clientes;
- Utilizar a Internet como futuro suporte aos fluxos de informação na cadeia logística.

### Estrutura Modular e Respetiva Carga Horária

Módulo	Duração
<i>Módulo 0 – Abertura</i>	
<i>Módulo I – O papel da logística na empresa</i>	4h
<i>Módulo II – Organizar uma logística física eficaz</i>	4h
<i>Módulo III – Planeamento Estratégico na Logística</i>	10h
<i>Módulo IV - Sistemas colaborativos em logística</i>	6h
<i>Módulo V – Caderno de encargos logístico</i>	6h
<i>Módulo VI – A organização da expedição e distribuição: princípios e boas práticas</i>	12h
<i>Módulo VII – Opcional – Exame</i>	8h
<i>Módulo VIII – Encerramento</i>	
<b>Total</b>	<b>50h</b>

### Conteúdos Programáticos

#### **Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Métodos de Utilização**

#### **Módulo I – O papel da logística na empresa**

- Globalizar os atos logísticos do fornecedor ao cliente: a gestão da “supply chain”;
- O que espera o cliente da logística;
- Serviço ao cliente e gestão do serviço ao cliente:
  - Novos arquétipos de Mercado;
- A logística e as outras funções (compras, qualidade, produção, comercial);
- Qualidade;
- Compras e Área comercial.

#### **Módulo II – Organizar uma logística física eficaz**

- As soluções clássicas;
- As soluções “por pedido a montante”.

#### **Módulo III – Planeamento Estratégico na Logística**

- Cadeia logística:

- E-Commerce;
- A cadeia de abastecimento;
- Gestão Logística;
- Análise SWOT na Logística;
- Teorias e Ideias fundamentais;
- Planeamento Estratégico.

#### **Módulo IV - Sistemas colaborativos em logística**

- Logística e Sistemas de informação;
- Catálogos Eletrónicos;
- QR/CR;
- VMI;
- CRP;
- SOB;
- ECR;
- CPFR;
- Casos de estudo.

#### **Módulo V – Caderno de Encargos Logístico**

- O que é o caderno de Encargos;
- Colaborar com os fornecedores;
- A convenção logística;
- Gerir um serviço logístico;
- A gestão dos fluxos da plataforma logística (DRP, EDI Internet);
- Dominar os custos e os resultados. O desempenho e os Indicadores na gestão logística.

#### **Módulo VI – A organização da expedição e distribuição: princípios e boas práticas.**

- Inbound: a receção e a armazenagem;
- Outbound: os princípios da organização dos armazéns e a preparação das encomendas: a expedição e a distribuição;
- A empresa pressionada pelo cliente;
- A organização da expedição e distribuição: princípios e boas práticas;
- O transporte, as bases da legislação.

#### **Módulo VII – Prova de Conhecimentos**

- Aferir e avaliar os conhecimentos adquiridos.

#### **Módulo VIII – Encerramento**

- Avaliação do Curso: formadores e formandos.

### Metodologia

Este curso tem como objetivo promover um ambiente interativo entre o formador e o grupo bem como entre todos os formandos. Neste sentido recorre a uma abordagem dos conteúdos programáticos através da utilização de métodos e técnicas pedagógicas diversificadas.

<b>Momento / Objetivo</b>	<b>Método / Técnica</b>
Todos os Módulos	Expositivo Demonstrativo Ativo
Todos os Módulos	Exposições temáticas e debates. Estudo de casos e exercícios práticos.
Durante toda a ação de formação	Interrogativo

### Avaliação dos Formandos

As técnicas de avaliação indicadas inserem-se nos 3 momentos de avaliação da seguinte forma, conforme expressa o quadro seguinte:

<b>Momento</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Objectivo</b>
Inicial	Formulação de Perguntas Orais	Guião de Perguntas	Verificar Pré-Requisitos
Formativo	Observação	Grelha Observação	Avaliar o desempenho ao longo das sessões
Sumativo	Avaliação	Teste	Avaliar os conhecimentos Adquiridos

### Recursos Didáticos

- Documentação Teórica.



## Equipa de Formação

### **Dr. Bruno Fernandes**

#### **Habilitações**

Licenciado em Economia  
Mestrado em Economia Industrial (frequencia)  
Diretor de compras  
*Controller De Gestão*  
Formador área da logística  
Formador área administrativa  
Júri de projetos finais curso profissionais (12ºano)



#### **Resumo das suas Competências**

Funções de controlo de gestão com mais de 7 anos de experiência em diversas áreas, incluindo vertentes de controlo de compras, recursos humanos, financeiro e orçamentação.  
Formador do ensino profissional com mais de 3 anos de experiência em áreas de logística, gestão, contabilidade e empreendedorismo.  
Acompanhamento de finais de cursos (logística), e membro do júri em projetos finais.

#### **Percurso Profissional**

Desde 2018, Consultor/Formador na Workit, Agilizar Unipessoal Lda;  
Desde 2019, Formador na Multiformactiva, Formação Profissional Lda;  
Desde 2019, Formador na Academia do Ave;  
De Setembro 2017 até Novembro 2019, diretor de compras na Debate Marcante;  
De Junho 2014 a Novembro de 2015, funções de controlo de gestão, controlo de compras e Recursos humanos na empresa NySliders;  
De Setembro 2012 a Fevereiro 2014; funções de controlo de gestão, controlo de compras e Recursos humanos na empresa Psicoespaço;  
Ano de 2010, estágio de aproximação à vida ativa Banco Espírito Santo.

## Condições

**Caso tenha mais do que dois participantes consulte-nos para conhecer as nossas vantagens empresariais!**

**High Skills – Formação e Consultoria LDA**

Avenida de Berna, nº 8 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura pró-forma/fatura final e o pagamento da mesma.

## Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão cancelar a sua inscrição até 6 dias úteis antes da data de início do curso.

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 5 dias úteis antes do início do curso.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:		Telefone:	
Responsável:		E-mail:	
Morada:			
Código Postal:		Fax:	
Nº Contribuinte / Fiscal:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome:			
E-mail:			
Naturalidade:			
Mini-MBA:	MINI-MBA de Especialização em Sistemas de Logística – a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
CC / Passaporte / BI:		Data de Validade:	

## Contatos Possíveis para mais Informações

**E-mail:** [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt)

**Telefone:** +351 217 931 365

