

# HS

HIGH SKILLS

Formação e Consultoria



[www.highskills.pt](http://www.highskills.pt)

## **Master a Distância**

### **Plano de Marketing**

### **para Empreendedores Digitais**

PORTUGAL | ANGOLA | MOÇAMBIQUE | CABO VERDE | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

The logo for High Skills (HS) is located in the top left corner. It features the letters 'HS' in a large, bold, red font. Below 'HS', the words 'HIGH SKILLS' are written in a smaller, black, sans-serif font. Underneath 'HIGH SKILLS', there is a small tagline in Portuguese: 'Formação e Consultoria'. The logo is set against a white circular background that is part of a larger grey and white graphic element.

HIGH SKILLS  
Formação e Consultoria

### Duração Total

30 Horas

10 Dias

### Destinatários

A todos os profissionais que necessitem iniciar ou escalar projetos online: empreendedores e empresários com atuação digital; Criadores de conteúdo e gestores de redes sociais; Responsáveis por marketing de negócios emergentes.

### Objetivos Gerais

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos para criar, estruturar e implementar um plano de marketing eficaz, com foco na atração, conversão e fidelização de clientes no ambiente online, utilizando ferramentas digitais acessíveis e estratégias de crescimento orientadas por dados e objetivos reais do negócio.

### Objetivos Específicos

- ◆ Compreender os princípios e etapas de um plano de marketing digital;
- ◆ Identificar o público-alvo e posicionar estrategicamente o seu negócio;
- ◆ Definir objetivos e indicadores de desempenho (KPIs) claros e mensuráveis;
- ◆ Escolher os canais digitais mais adequados à sua estratégia;
- ◆ Criar conteúdos relevantes e planear campanhas digitais;
- ◆ Monitorar, avaliar e ajustar o plano com base em dados;
- ◆ Organizar o plano em um documento estruturado e aplicável

DISMAS079

**Perfil de saída**

Todos os formandos têm direito a um certificado de participação no Master reconhecido pelas devidas entidades.

**Pré-Requisitos**

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

## Conteúdos programáticos

**Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Métodos de Utilização****Módulo I – Fundamentos do Marketing Digital Estratégico**

- \* Diferença entre ações isoladas e plano de marketing estruturado;
- \* Tendências e pilares do marketing digital atual;
- \* Comportamento do consumidor online.

**Módulo II – Posicionamento e Público-Alvo**

- \* Nicho, *subnichos* e proposta de valor;
- \* Como identificar e mapear personas;
- \* Posicionamento estratégico no mercado digital.

**Módulo III – Definição de Objetivos e Métricas**

- \* Definir objetivos SMART;
- \* KPIs e métricas-chave de desempenho digital;
- \* Ferramentas simples de controlo e análise.

**Módulo IV – Canais de Marketing Digital**

- \* Redes sociais, e-mail marketing, SEO e tráfego pago;
- \* Escolher os canais certos para o negócio;
- \* Introdução ao funil de marketing.

## Conteúdos programáticos

### Metodologia

Este Master tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

### Módulo V – Plano de Conteúdos e Campanhas

- \*Planeamento de conteúdos por objetivos (atrair, nutrir, converter);
- \*Ferramentas e calendário editorial básico;
- \*Estrutura de campanhas digitais simples (promoções, lançamentos, etc.)

### Módulo VI – Como Elaborar o Plano Final + Avaliação

- \*Estrutura prática de um plano de marketing (documento final);
- \* Avaliação e Feedback do grupo.

## Equipa de Formação

### Oradora: Ana Marques

Com mais de 20 anos de experiência em empresas multinacionais e projetos em mercados como Portugal, Espanha, França, Inglaterra, Suécia, EUA, Angola e Moçambique, desenvolvi uma carreira sólida nas áreas Comercial, Marketing, Comunicação e Desenvolvimento Humano.

Sou formadora, consultora e gestora de projetos, com um perfil versátil e multidisciplinar, marcado por uma forte componente internacional, multicultural e estratégica.



Ao longo do meu percurso, tenho vindo a dinamizar formações e consultorias nas seguintes áreas-chave:

- Marketing, Comunicação Empresarial e Digital
- Gestão de Redes Sociais e Produção de Conteúdos
- Soft Skills aplicadas à Liderança, Negociação, Atendimento e Vendas
- Customer Experience, Excelência no Atendimento e Gestão de Reclamações
- Gestão do Tempo, Produtividade e Organização do Trabalho
- Mediação de Conflitos e Comunicação Assertiva
- Sustentabilidade Corporativa, Responsabilidade Social e ESG
- Turismo, Hotelaria e Qualidade de Serviço

Planeamento, Organização de Eventos e Relações Públicas

Sou apaixonada por transmitir conhecimento de forma prática, envolvente e orientada para resultados reais, com foco na capacitação de equipas, melhoria contínua e desenvolvimento de competências humanas e estratégicas.

**HS**HIGH SKILLS  
Formação e Consultoria**High Skills****Formação e Consultoria, LDA****Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar,  
1050-068 Lisboa, Portugal****Nº fiscal: 513 084 568****Condições**

Caso tenha mais do que dois participantes consulte-nos para conhecer as nossas vantagens empresariais!

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura pró-forma/fatura final e o pagamento da mesma.

O pagamento da fatura terá que ser realizado por transferência Bancária até 3 semanas antes do início do curso de forma a garantir a sua inscrição.

**Cancelamentos e  
Não Comparências**

O(s) formando(s) poderão cancelar a sua inscrição até 6 dias úteis antes da data de início do curso.

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 5 dias úteis antes do início do curso.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

**Nome do curso:** Plano de Marketing para Empreendedores Digitais**Carga Horária:** 30 Horas**Duração:** 10 Dias**As nossas formações incluem:**

- ✓ Orador Reconhecido
- ✓ Material Pedagógico
- ✓ Certificado de Formação reconhecido

**Valor:** 700,00 € + IVA

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt) | Telefone: +351 217 931 365

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

**O valor do curso inclui:**

- Manuais e Material Pedagógico;
- Certificado de Formação.

**Dados da Empresa****High Skills – Formação e Consultoria, LDA.**

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

Capital Social: 10 000,00

**Informação Bancaria****Banco:** Millennium BCP

IBAN: PT50 0033 0000 4547 5386 3530 5

SWIFT: BCOMPTPL

DISMAS079

[www.highskills.pt](http://www.highskills.pt) | [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt)

PT +351 217 931 365 | AO +244 941 126 090 | MZ +258 858 859 522 | CV +238 924 20 25 | STP +239 999 25

**Contactos para mais informações:**

E-mail: [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt)

Telefones:

PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

MZ +258 858 859 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: [www.highskills.pt](http://www.highskills.pt)

DISMAS079

PORTUGAL | ANGOLA | MOÇAMBIQUE | CABO VERDE | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE



ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification

