

KPI Logísticos e o seu Impacto na Eficácia das Organizações

Objetivos Gerais

Perante um Mercado Logístico cada vez mais exigente, competitivo e ávido de conhecimento, onde a formação de profissionais ganha uma relevância crescente, associada a uma procura constante de melhoria de níveis de serviço, de produtividade e eficiência operacional, torna-se essencial dotar técnicos / colaboradores em diferentes níveis e funções de conhecimentos que permitam criar e monitorizar indicadores de performance – KPI's. Esta formação, tem como principal objetivo dotar os profissionais de competências e conhecimentos, que lhes permita identificar, criar, medir e monitorizar um conjunto de Indicadores de performance / atividade, essenciais para a sua organização. Com base no conhecimento adquirido, os profissionais em diferentes níveis, conseguirão interpretar dados que existem de forma dispersa, agregando e transformando-os em informação relevante, seja ao nível direto do processo, seja ao nível estratégico, contribuindo assim, para que a organização “saiba” onde está, como está a evoluir e para onde caminha, podendo assim antecipar e planear e posicionar-se num mercado em permanente evolução e de elevada exigência.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Identificar vários tipos de indicadores – qualitativos e quantitativos e como escolher o mais adequado;
- Construir seguimentos operacionais e interpretá-los;
- Identificar medidas corretivas em função da evolução do KPI;
- Reconhecer a importância dos KPI's nas decisões de uma empresa/organização / operação, como manter e como analisar.

Destinatários

A todos os profissionais de logística com funções que necessitem conhecer e aplicar uma análise e interpretação de indicadores de performance da sua atividade e o seu impacto na organização, antecipando ações e pontos de melhoria. A profissionais que queiram complementar os seus conhecimentos e adquirir competências relacionadas com indicadores de performance.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.

- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Apresentação da Formação, Cronograma e Objetivos Gerais e Específicos

- Introdução ao tema;
- Apresentação dos módulos que compõem a formação:
- Resumo de cada Módulo;
- Explicação para preparação de dados para o Módulo IV;
- Cronograma de formação

Módulo II – O KPI – O que é, e para que serve?

- KPI – O que é?
- Relação entre KPI e Métricas de seguimento.
- Como definir qual o KPI para uma determinada operação?
- O que quero medir, é possível, como seguir e tempo – Definição de Objetivos / Metas;
- O que fazer com essa informação – Plano de Ação;
- O mesmo KPI, analisado em diversas fases, pode ter várias dimensões e ter públicos alvo e objetivos diferentes.

Módulo III – Exemplos de KPI's e o seu uso no Seio de uma Organização, desde a Base até ao “Topo”

- KPI's de Produtividade:
 - Logística – processos de armazém:
 - Receção;
 - Preparação;
 - Reaprovisionamento;
 - Expedição;
- KPI's de Produção:
 - Distribuição / Transportes:
 - Km's por viatura;
 - Consumos por viatura e por motorista;
 - Numero de entregas;
 - Níveis de incidências por motorista;

- Taxa de ocupação de viaturas.
- Ocupação de Camaras:
- Níveis de stock por cliente;
- Evolução de SKU's;
- Numero de Dias de Inventário;
- % Ocupação do Armazém.
- KPI's de Qualidade:
 - Avaliação de fornecedores;
 - Desvio de Inventario;
 - Níveis de Serviço;
 - Percentagem de cumprimentos de procedimentos (motivado pro
 - HACCP, BRC, etc) de higienização.
- KPI's de Gestão de RH's em Logística:
 - Horas trabalhadas versus Horas Pagas;
 - Absentismo;
 - Acidentes de Trabalho;
 - Planeamento e consecução de plano de férias.
- KPI's associados ao E-Commerce:
- Capacidade de resposta;
- Tempo de resposta.
- KPI's Estratégicos;
- Exemplo de Indicadores estratégicos para a Organização:
 - Para que servem;
 - O que medem;
 - Como os identificar e usar.

Módulo IV- A Importância do Seguimento e Avaliação do KPI

- A definição de um KPI, pressupõe uma monitorização e avaliação;
- Os níveis de monitorização e respetiva avaliação em função:
- Da operação logística;
- Da Gestão da organização;
- A relação entre os vários KPI's.
- A importância de um plano de ação em função dos desvios:
 - O desvio está previsto e enquadrado no plano de evolução do KPI:
 - Acompanhamento e medição das medidas implementadas.
 - O desvio está fora do previsto:
 - Análise dos motivos – plano de Ação para recuperação.
 - O desvio ultrapassou o objetivo, mostrando um padrão superior ao
 - previsto:

- O objetivo foi alcançado e está estabilizado, podendo levar ao abandono ou adaptação deste indicador;
- Analisado o motivo para o desvio, o objetivo pode ser aumentado.

Módulo V - Prática – Construção de uma Tabela de Seguimento Operacional

- Identificação de 4 KPI's:
 - Definição de objetivos / metas para cada um;
 - Têm de ser mensuráveis e de possível verificação – Como serão recolhidos;
 - Terão de agregar valor à organização;
 - Contemplar plano de ação para desvios.
- Construção de Tabela de Seguimento em vários níveis, com objetivos hierárquicos diferentes;
 - Identificação e análise da importância de cada KPI no sei da organização:
 - O que revela;
 - Onde pode impactar;
 - Como pode impactar.

Módulo VI – Análise de caso prático

- Resumo dos módulos e temáticas abordadas;
- Correção e esclarecimento de duvidas.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.