

## Procurement: Best Practices

### Objetivos Gerais

Esta formação tem como objetivo dotar os participantes das competências e conhecimentos sobre as várias características da Distribuição e da Logística em geral como forma de suportar a fidelização dos seus clientes garantindo níveis de serviço elevado, bem como contribuir de uma forma positiva para a sua cadeia de valor.

### Objetivos Específicos

No final da ação os participantes serão capazes de:

- Identificar o papel da logística global e os fluxos físicos e de informação - do fornecedor ao
- cliente;
- Dominar os conceitos e as soluções do procurement;
- Dominar os aspetos organizacionais do desenvolvimento das soluções de procurement;
- Identificar os impactos do procurement na prática das funções Compras e Aprovisionamento;
- Identificar o posicionamento da função compras na empresa;
- Identificar as relações internas e externas do serviço de compras;
- Identificar as componentes técnicas, administrativas e comerciais;
- Utilizar a lei de Pareto ou análise ABC aplicada às compras e suas consequências;
- Caracterizar o que é a Cadeia Logística no e-business e sua implementação;
- Organizar os fluxos físicos e de informação da empresa do fornecedor ao cliente;
- Reduzir e racionalizar as compras e os stocks c/ um eficaz sistema de informação;
- Identificar e avaliar fornecedores, negociações, parcerias ou alianças estratégicas;
- Perceber como se integra o E-procurement com os novos sistemas de informação empresarial;
- Identificar como se integra o E-procurement na Cadeia de Abastecimento.

### Destinatários

Este curso destina-se Profissionais de nível superior ou técnico, com atuação em instituições e empresas, públicas ou privadas, cujas atividades tenham interface com a gestão da cadeia de abastecimentos e logística.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.

- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

18 Horas

### Conteúdo Programático

#### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

#### Módulo I - O Procurement: Best Practices

#### Módulo II - Procurement e Supply Chain Management (SCM)

- A cadeia de Abastecimentos - Supply Chain Management (SCM):
  - Introdução.
- Procurement Intelligence;
- Controlo de Processos;
- Colaboração:
  - Messaging;
  - Conectividade;
  - Integração;
  - Visibilidade.

#### Módulo III - O Procurement

- Análise de custos para identificar e priorizar;
- Oportunidades de poupar incluindo a racionalização da base dos abastecimentos e agregação das compras;
- Planeamento Estratégia de otimização de fontes de abastecimento e procurement;
- Fontes: Identificar, avaliar, negociar e configurar relações de negócio;
- Comprar: Comunicar, executar e estabelecer pagamentos em face dos contratos e acordos negociados;
- Monitorar: Controlar e reforçar condições contratuais e performance de fornecedores externos.

#### Módulo IV - Procurement e Negociações

- Introdução;
- Estudo do mercado;
- Estudo de Parceiros;
- Estudo do Produto;
- Métodos de Negociação.

#### Módulo V - Procurement: alianças estratégicas

- Alvo, estrutura e dinâmica de relações estratégicas;
- Incorporação das alianças com fornecedores na estrutura organizacional interna;

- Preparar a Organização para alianças estratégicas e conhecer as barreiras típicas;
- Pontos-chave para preparar negociações de alianças;
- Implementação, avaliação e manutenção alianças estratégicas.

### Módulo VI - Procurement e Integração com os novos Sistemas de Informação

- Sistemas ERP;
- Noções de CRM;
- Portais e Hubs de Processos de Negócio;
- Gestão da Cadeia de Abastecimento (SCM - Supply Chain Management).

### Módulo VII - O E - procurement e sua integração na Cadeia de Abastecimentos

- E-procurement: Direto e indireto;
- E-Sourcing;
- Processo da Rede de Negócios - Business Process Network (BPN);
- Gestão de Recursos Logísticos - Logistics Resource Management;
- Comércio Colaborativo de Produtos - Logistics Resource Management (LRM).

### Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.