

Introdução ao Supply Chain Management

Objetivos Gerais:

Nas últimas décadas temos assistido a verdadeiras “revoluções” em termos de mudanças e quebras de paradigma em supply chain management e logística integrada. Este Curso tem como objetivo dotar os participantes de conhecimentos introdutórios ao nível da gestão integrada da cadeia de abastecimento, mostrando como este conceito de “Supply Chain Management” é aplicado através dos departamentos, funções e toda a empresa, de forma a potenciar a eficácia na cadeia de abastecimento.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Compreender a filosofia aplicada na gestão integrada da cadeia de suprimentos
- Reconhecer o seu próprio papel dentro da cadeia de abastecimento integrado e tornar-se mais eficaz no trabalho com seus colegas e parceiros externos em toda a cadeia
- Identificar locais na organização onde os conceitos de SCM podem ser postos em prática, e estar ciente de ferramentas e métodos que podem ser aplicadas

Destinatários:

Este Curso destina-se a todos os profissionais envolvidos e com responsabilidades ao nível da cadeia de fornecimento integrada da sua Organização, nomeadamente, Gestores e Técnicos da cadeia de abastecimento, Gestores de marketing e vendas, e, a todos os restantes profissionais colocados em funções de apoio e que interagem com a cadeia de abastecimento (Finanças, RH's, etc.).

Carga Horária:

12 Horas

Conteúdos Programáticos:

Módulo I - SCM, logística integrada e o negócio

- Conceitos de Logística, logística integrada e Gestão da Cadeia de Suprimentos
- Os efeitos de SCM e logística na competitividade e nos resultados

Módulo II - Logística integrada e operações logísticas

- Logística Integrada;
- Operações de Armazenamento;
- Transportes;
- Logística Reversa.

Módulo III - Gestão da cadeia de suprimentos

- Conceito de SCM;
- Parcerias com Fornecedores;
- Gestão de Suprimentos;
- Lean Manufacturing;
- Principais pontos a ter em conta na gestão de Outsourcing.

Módulo IV - Logística internacional

- Introdução ao Comércio Exterior;
- Incoterms e Agentes;
- Caracterização das operações logísticas internacionais.

Módulo V - Organização e gestão de sc/logística

- Negócios e Modelos de Gestão;
- Sistemas de Gestão de SC / Logística;
- Processos, Pessoas e Estruturas.

Módulo VI - Gestão de custos e rentabilidade

- Conceitos Básicos de Custos;
- “Kaizen Costing”.

Módulo VII - Custos e preços de operações logísticas

- Os Custos de Armazenagem;
- Custos e Tarifas de transportes;
- Questões e custos tributários nas cadeias logísticas.

Módulo VIII - Gestão de custos logísticos

- Introdução aos custos logísticos;
- Conceito de custo total em cadeias logísticas;
- Gestão do custo logístico na empresa.