



CURSO DE CURTA DURAÇÃO

Como Implementar um Programa de
Sustentabilidade Corporativa – a Distância

Como Implementar um Programa de Sustentabilidade Corporativa

Este Curso de Curta Duração é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos e ferramentas para a criação e desenvolvimento de Projetos de Sustentabilidade e Responsabilidade Social nas empresas, bem como recolher, organizar e reportar informação sobre Sustentabilidade, através da elaboração de relatórios.

Objetivos Específicos

No final deste Curso de Curta Duração os participantes saberão:

- Compreender os impactos da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial na cultura das empresas;
- Conhecer as principais normas e regulamentos atualmente disponíveis para auxiliar no alinhamento ao contexto da sustentabilidade;
- Identificar os acordos internacionais que promovem o desenvolvimento sustentável;
- Implementar programas e boas práticas de responsabilidade social e sustentabilidade nas empresas;
- Conhecer os principais instrumentos de operacionalização da Responsabilidade Social e como se aplicam, bem como as formas e meios de prestar contas e comunicar progressos;
- Recolher, organizar e reportar informação sobre sustentabilidade através de relatórios de sustentabilidade, de acordo com as orientações GRI – Global Reporting Initiative e as diferentes séries (ambiente, social e económica).

Destinatários

Este Curso de Curta Duração destina-se a todos os profissionais de Marketing, Comunicação, Recursos Humanos, Gestão Ambiental, entre outros, que pretendam atuar na área da Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este Curso de Curta Duração são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

06 a 13 de maio de 2025

Duração

18 Horas

Horário

09h00 às 12h00

Valor

350,00€ + IVA

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Sustentabilidade e Responsabilidade Social

- Sustentabilidade Empresarial: Importância e Desafios;
- As Organizações e seu Papel em Prol da Sustentabilidade;
- Responsabilidade Social das Empresas (RSE);
- Os Domínios da RSE: Económico, Legal, Ético e Ambiental;
- Panorama Atual e Tendências;
- Ética Empresarial, Valores e Cultura na Responsabilidade Social;
- Principais Normas de Responsabilidade Social.

Módulo II – O Programa de Sustentabilidade

- Componentes Essenciais da Orientação de Sustentabilidade;
- Código de Ética e suas Diretrizes;
- Normas e Diretrizes de Referência;
- Benchmarking de Projetos de Sustentabilidade;
- Definição do Programa de Sustentabilidade;
- Como Comunicar o Programa de Sustentabilidade;
- Implementação, Monitorização e Avaliação do Programa;
- Medição e Análise de Resultados;

Módulo III – Produção do Relatório de Sustentabilidade

- Importância e Finalidade do Relatório de Sustentabilidade;
- A Estrutura e Organização do Relatório de Sustentabilidade (Orientação GRI);
- Preparação e Definição de Conteúdo;
- Boas práticas.

Metodologia

Este Curso de Curta Duração tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.



Oradora: Dra. Ana Rafaela Marques

Licenciatura em Engenharia Têxtil
Bacharelato em Gestão de Marketing
MBA em Gestão de Empresas



Resumo de Competências

Ampla experiência em Marketing e Vendas em empresas multinacionais de diferentes sectores (Indústria, Comércio e Serviços), operando em diversos países (Portugal, Espanha, França, Inglaterra, Itália, Suécia, USA, Angola e Moçambique), com destaque na definição de “estratégias de marketing e comunicação”, “imagem e identidade corporativa”, “gestão e ativação de marcas”, “campanhas institucionais e promocionais”, “gestão de redes sociais e redação de conteúdos”, “organização e supervisão de eventos.

Consultoria e Formação em marketing, comunicação, vendas, negociação, atendimento e gestão de reclamações.

Facilidade na análise de situações, foco no Cliente, orientação para a concretização de resultados, capacidade de organização e de adaptação a ambientes multiculturais e multidisciplinares.

Experiência Profissional

Desde 2015: Gestora de Projetos – GSM, Gestão de Sinistros de Moçambique – Maputo, Moçambique;

De 2013 a dezembro 2015: Consultora de Marketing e Comunicação – diversas empresas nas áreas de construção civil [ALDO], carpintaria [AllWood], segurança [Plantão], instalações especiais [EOS], Recrutamento e Formação [Xela Services] – Luanda, Angola;

De 2012 a 2013: Gestora de Contas Sénior – Creation, Agência de Comunicação – Luanda, Angola;

De 2010 a 2012: Diretora de Marketing e Comunicação – DW [Darwin & Warhol], Agência de Marketing e Comunicação – Porto, Portugal;

De 2008 a maio 2010: Diretora de Marketing – Escola Superior de Negócios Atlântico - Atlântico Business School;

De 2006 a 2008: Marketeer – Instituto de Estudos Secundários Atlântico (IESA) – Vila Nova de Gaia, Portugal;

De 2005 a 2006: Gestora Comercial, Mercado Internacional – Finley Company, S.A. - Leça da Palmeira, Portugal;

De 2001 a 2005: Assistente Comercial, Mercado Internacional – Carvitex, Confeção de Malhas, Lda. – Póvoa de Lanhoso, Portugal;

De 1998 a 2001: Responsável de Marketing e Comunicação – IFS Portugal – Industrial & Financial Systems – Porto, Portugal;

Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Mais do que uma inscrição da mesma entidade indique-nos para ter acesso à nossa política de desconto.

O valor do curso inclui:

- Manuais e Material Pedagógico;
- Certificado de Formação

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) participante(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) participante (s) no dia do seminário não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Dados da Empresa

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

Capital Social: 10 000,00

Informação Bancária

Banco: Millennium BCP

IBAN: PT50 0033 0000 4547 5386 3530 5

SWIFT: BCOMPTPL

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

| 1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final) | | | |
|--|--|----------------------------|--|
| Entidade: | | | |
| Responsável: | | | |
| Morada: | | | |
| Código Postal: | | | |
| Nº Contribuinte / Fiscal: | | | |
| Telefone: | | | |
| E-mail: | | | |
| 2. DADOS FORMANDO(S) | | | |
| Nome Completo: | | | |
| E-mail: | | | |
| CCD: | Curso de Curta Duração Como Implementar um Programa de Sustentabilidade Corporativa – a Distância | | |
| Data Nascimento: | | Nacionalidade: | |
| Tipo de Documento | | Nº de Doc de Identificação | |

HIGH SKILLS - FORMAÇÃO E CONSULTORIA, LDA

ANGOLA: 00244 94 112 60 90

CABO VERDE: 00238 924 20 25

MOÇAMBIQUE: 00258 858 859 522

PORTUGAL: 00351 217 931 365

SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE: 00239 999 25 15

geral@highskills.pt

www.highskills.pt