

## Técnicas de Animação Turística

### Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos, metodologias e práticas associadas às múltiplas vertentes da Animação Turística, tendo em conta a necessidade de desenvolver e potenciar a oferta cultural e patrimonial das Regiões.

### Objetivos Específicos

No final deste curso, os participantes deverão saber:

- Precisar os conceitos de Animação Turística e de Animador
- Reconhecer o papel da Animação no contexto da indústria do Turismo e do Lazer;
- Conhecer a diversidade de atividades de Animação Turística e respetiva aplicabilidade, tendo em consideração os Objetivos, Destinatários, Estratégias e Requisitos Humanos e Materiais basilares à sua implementação
- Planificar atividades de Animação Turística
- Definir estratégias de Marketing e Publicidade referentes à Promoção Turística

### Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais de diversos tipos de organizações ligadas à área do Turismo que pretendam iniciar e/ou atualizar os seus conhecimentos em Animação Turística.

### Carga Horária

24 Horas

### Conteúdos

1. Abordagem conceptual sobre a animação turística
  - Conceito de Animação
  - Evolução Histórica
  - Enquadramento da Animação no Turismo
  - A necessidade da Animação e as Motivações subjacentes
  - Principais Características da Animação
2. Empreendedorismo e enquadramento legal da animação turística
  - Conceitos
  - Atividades Próprias e Atividades Acessórias
  - Requisitos Principais
  - Processo de Licenciamento

3. Tipologias e modalidades de atividades de animação
  - Animação Corporate
  - Animação de Famílias
  - Animação Infantil
  - Animação Sénior
  
4. O animador
  - Estatuto e Perfil do Animador
  - Características Gerais e Características Específicas
  - Competências do Animador
  - Papel Educativo e Formativo do Animador Turístico
  
5. A comunicação na animação turística
  - Características e Tipos de Comunicação
  - Técnicas de Comunicação para a Animação
  - Linguagens e Suportes de Comunicação
  - Critérios para a escolha de Técnicas de Comunicação
  
6. Animação turística e processo de desenvolvimento local, regional e nacional
  - Papel da Animação na Proteção Ambiental
  - Animação enquanto Promotor Cultural
  - Organização de Itinerários e Circuitos Turísticos para o desenvolvimento de uma Região
  - Informação e Promoção do Destino Turístico Portugal
  
7. Projeto de animação turística
  - Escolha de Atividades e utilização de Recursos
  - Objetivos e Caracterização dos Destinatários
  - Custos, Orçamentos e Patrocínios
  - Planeamento de Atividades de Animação
  
8. Avaliação de atividades de animação
  - Segurança na Animação
  - Barreiras ao Sucesso das Atividades de Animação
  - Qualidade de Serviços e Satisfação do Cliente
  - O Processo de Avaliação