

Gestão do Alojamento

Objetivos Gerais

Este curso pretende proporcionar aos participantes uma abordagem à Gestão do Alojamento nas perspetivas da Estratégia, Qualidade e Operação.

Objetivos Específicos

No final deste Curso, os participantes deverão saber:

- Enquadrar a atividade de Gestão de uma unidade de Alojamento no cluster do Turismo
- Organizar a Estrutura Funcional de uma unidade de Alojamento
- Percecionar a importância do Marketing no Alojamento
- Analisar o Processo de Decisão subjacente à Criação e Gestão de uma unidade de Alojamento
- Reconhecer a importância da Qualidade e Segurança

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que queiram adquirir ou atualizar conhecimentos de Gestão e Técnicos no domínio da Gestão do Alojamento, basilares ao desenvolvimento de projetos de negócio na área do Turismo.

Carga Horária

24 Horas

Conteúdos

1. Enquadramento
 - Conceitos
 - Origem do Alojamento
 - Enquadramento no Produto Turístico
2. Oferta e procura de alojamento
 - Dicotomia Oferta vs. Procura
 - Enquadramento Legal e Tipos de Oferta de Alojamento Turístico
 - Segmentação e Tipificação de Clientes
3. Organização e funcionamento
 - Estrutura e Organização das Cadeias de Alojamento
 - Estruturas Funcionais de uma Unidade
 - Organização Departamental e Atribuições
 - Política de Outsourcing

4. Marketing e vendas no alojamento
 - Características do Marketing no Alojamento
 - Combinação dos Cinco Sentidos no Alojamento – Marketing de Experiências
 - Novas Tendências no Alojamento
 - Procedimentos de Reservas e Software de Suporte
 - Estratégia de Venda na Recepção

5. Qualidade no alojamento
 - Importância da Qualidade no Alojamento
 - Sistema Português e Subsistemas da Qualidade
 - Segurança no Alojamento
 - Monitorização e Boas Práticas

6. Empreendedorismo no alojamento
 - Processo de Tomada de Decisão: Conceito, Investimento e Gestão
 - Horizontes da Gestão (Médio e Longo, Curto e Imediato ou Corrente)
 - Planeamento Estratégico e Estratégia de Marketing
 - Ferramentas de Gestão
 - Análise de Modelos de Negócio