

Meios de Comunicação

Objetivos Gerais:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos para utilizar de forma eficaz as redes sociais, assim como de desenvolver estratégias e campanhas de marketing focadas nas redes sociais.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Identificar os novos meios de comunicação digital;
- Gerir uma campanha de comunicação integrada (online e offline).

Destinatários:

Este curso é dirigido a todos os profissionais ativos, empregados e desempregados que, no âmbito da sua formação contínua, pretendam aperfeiçoar/atualizar os conhecimentos nas respetivas áreas de formação e é válido para efeito do cumprimento das 40 horas anuais de formação obrigatória de acordo com o código do trabalho, mas também se destina a Gestores, Quadros Médios, Superiores, Técnicos e outros profissionais com interesse em obter/consolidar conhecimentos na área.

Carga Horária: 18 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Comunicação Online

- Novos hábitos de comunicar;
- Novos Meios Digitais vs Meios Tradicionais;
- Cross-Media (Integrar diferentes meios).

Módulo II – Novos Hábitos Online dos Consumidores

- Processo de compra;
- Consumidor atualizado e informado;
- Consumidor participativo na comunicação (online) da empresa.

Módulo III – Instrumentos de Comunicação Online

- Site;
- Banners;
- Pop-ups;
- CRM;
- Emails;
- MSM – Chat de conversação;
- Fóruns;
- Comércio eletrónico.

Módulo IV – Novas Ferramentas da Comunicação

- SMS;
- MSM;
- Marketing viral / Marketing one to one.

Módulo V – Novos Canais de Comunicação / Os Media Sociais

- O Novo paradigma da comunicação.

Módulo VI – Importância das Redes Sociais na Comunicação

- Redes sociais horizontais e verticais.