

SEO

Objetivos Gerais:

O desenvolvimento das competências necessárias para potencializar os conhecimentos em SEO (Search Engine Optimization).

Objetivos Específicos:

No final do Curso os participantes estarão aptos a:

- Compreender o significado e aplicabilidade do SEO;
- Identificar as ferramentas de otimização;
- Perceber a importância das *Keyword*;
- Desenvolver soluções e estratégias que potencializem os resultados da sua presença digital.

Destinatários:

Este Curso destina-se a profissionais de marketing, empreendedores digitais e qualquer profissional que pretenda desenvolver os seus conhecimentos em SEO.

Carga Horária: 18 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Introdução ao SEO

- Conceito;
- Vantagens da otimização;
- Mitos e erros a evitar.

Módulo II – Práticas de SEO

- Principais fatores de posicionamento;
- *Keywords*;
- Metadata;

- Link building;
- Otimização de vídeos e imagens;
- *Copywriting*.

Módulo III – Definição de Objectivos e Metas por Tipo de Presença Digital

- E-commerce;
- Landing page;
- Website.