

E-Commerce e Negócios Digitais

Objetivos Gerais:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam promover a aquisição e desenvolvimento de conhecimentos técnicos e competências que permita aos formandos criar e desenvolver a sua atividade no marketing digital.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos:

- Reconhecer as vantagens e desvantagens do e-commerce, seu conceito e caracterização de consumidores;
- Conhecer os diferentes modelos de negócio digital;
- Identificar as fases de preparação e criação de uma loja on-line;
- Reconhecer e definir a estratégia de comunicação nas redes sociais;
- Identificar os principais pontos de sucesso nas relações publicas on-line.

Destinatários:

Este Curso destina-se a todos os profissionais de Marketing, Comunicação e Vendas e Empreendedores, Gestores e Empresários que procurem desenvolver a sua atividade no mundo digital.

Carga Horária: 18 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – e-Commerce

- Conceito;
- Consumidores digitais;
- Vantagens e obstáculos.

Módulo II – Modelos de Negócio

- Dropshing;
- Marketplace;
- Afiliados.

Módulo III – Loja online

- Domínio e alojamento;
- Estrutura e funcionalidades;
- Produtos/serviços;
- Meios de pagamento;
- Formas de envio;
- Requisitos legais.

Módulo IV – Divulgação da Loja

- Redes Sociais;
- FaceAds.