

## Gestão do Alojamento

### Objetivos Gerais

Este curso pretende proporcionar aos participantes uma abordagem à Gestão do Alojamento nas perspetivas da Estratégia, Qualidade e Operação.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso, os participantes deverão saber:

- Enquadrar a atividade de Gestão de uma unidade de Alojamento no cluster do Turismo
- Organizar a Estrutura Funcional de uma unidade de Alojamento
- Percecionar a importância do Marketing no Alojamento
- Analisar o Processo de Decisão subjacente à Criação e Gestão de uma unidade de Alojamento
- Reconhecer a importância da Qualidade e Segurança

### Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que queiram adquirir ou atualizar conhecimentos de Gestão e Técnicos no domínio da Gestão do Alojamento, basilares ao desenvolvimento de projetos de negócio na área do Turismo.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.
- 

### Carga Horária

24 horas

## Conteúdo Programático

### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

### Módulo I – Enquadramento

- Conceitos
- Origem do Alojamento
- Enquadramento no Produto Turístico

### Módulo II – Oferta e procura de alojamento

- Dicotomia Oferta vs. Procura
- Enquadramento Legal e Tipos de Oferta de Alojamento Turístico
- Segmentação e Tipificação de Clientes

### Módulo III – Organização e funcionamento

- Estrutura e Organização das Cadeias de Alojamento
- Estruturas Funcionais de uma Unidade
- Organização Departamental e Atribuições
- Política de Outsourcing

### Modulo IV - Marketing e vendas no alojamento

- Características do Marketing no Alojamento
- Combinação dos Cinco Sentidos no Alojamento – Marketing de Experiências
- Novas Tendências no Alojamento
- Procedimentos de Reservas e Software de Suporte
- Estratégia de Venda na Receção

### Modulo IV - Qualidade no alojamento

- Importância da Qualidade no Alojamento
- Sistema Português e Subsistemas da Qualidade
- Segurança no Alojamento
- Monitorização e Boas Práticas

### Modulo IV - Empreendedorismo no alojamento

- Processo de Tomada de Decisão: Conceito, Investimento e Gestão
- Horizontes da Gestão (Médio e Longo, Curto e Imediato ou Corrente)

- Planeamento Estratégico e Estratégia de Marketing
- Ferramentas de Gestão
- Análise de Modelos de Negócio

### Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.