

HS

HIGH SKILLS

Formação e Consultoria

www.highskills.pt

MASTER a Distância **em Gestão de Conteúdos Digitais**

ANGOLA | CABO-VERDE | MOÇAMBIQUE | PORTUGAL | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

Duração Total

30 Horas

Das 14h00 às 17h00

Destinatários

Este curso é dirigido a todos os profissionais ativos, empregados e desempregados que, no âmbito da sua formação contínua, pretendam aperfeiçoar/atualizar os conhecimentos nas respetivas áreas de formação e é válido para efeito do cumprimento das 40 horas anuais de formação obrigatória de acordo com o código do trabalho, mas também se destina a Gestores, Quadros Médios, Superiores, Técnicos e outros profissionais com interesse em obter/consolidar conhecimentos na área.

Pré-Requisitos

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Objetivos Gerais

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos para utilizar de forma eficaz as redes sociais, assim como de desenvolver estratégias e campanhas de marketing focadas nas redes sociais.

Objetivos Específicos

No final do curso os participantes saberão:

- Gerir os diferentes conteúdos digitais como produtos de marketing e ponto de contacto para com os clientes e empresas parceiras.



DISMAS067

Conteúdos Programáticos

Metodologia

Este curso tem como objetivo promover um ambiente interativo entre o formador e o grupo bem como entre todos os formandos.

Neste sentido recorre a uma abordagem dos conteúdos programáticos através da utilização de métodos e técnicas pedagógicas diversificadas.

Em todos os módulos são utilizados os métodos Expositivo, Demonstrativo e Ativo, com grande ênfase em Análise de Casos Reais e Exercícios Práti-

Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Métodos de Utilização

Módulo I – Marketing Viral

- Conceitos e princípios.

Módulo II – Plataformas de Conteúdos Digitais

- Anúncio digitais;
- Adwords;
- Blogues;
- Fóruns;
- Banners;
- Motores de busca/redes sociais.

Módulo III – Conteúdos para a Web

- Web Copywriting;
- Meios;
- Formatos;
- Enquadramento;
- Particularidades;

Módulo IV – Marca e os Conteúdos Digitais

- Identidade e personalidade da marca;
- Segmentação do conteúdo adaptado ao target;

Módulo V – Informação Digital

- Conteúdo offline vs online;
- Estrutura de conteúdos;
- Informação relevante para o consumidor.

Conteúdos programáticos (Cont.)

Módulo VI – SEO

- Conteúdos para os motores de busca;
- Gamification e Storytelling;
- User Generated content;
- Incentivar os consumidores a criar conteúdo;
- Buzz marketing e marketing viral.

Módulo VII – Gestão dos Blogues

- Títulos das entradas enquanto title tag no header;
- Link automático para a página principal em todas as páginas;
- Arquivos e etiquetas;
- Catalogar as diferentes seções;
- Entradas do blog de acordo com o tema e assunto;
- Indexação pelos motores de busca;
- Importância do um texto âncora;
- Seleção das fontes.

Módulo VIII – Estratégias e Tendências

Equipa de Formação

Orador Dr. Marco Tadeu

- Licenciado em Ciências da Arquitetura;
- Mestre em Ciências da Educação, Especialização em Educação e Formação de Adultos e Intervenção Comunitária;
- Encarregado de Proteção de Dados (EPD - RGPD)
- Técnico Superior de Segurança e Higiene no Trabalho com Título Profissional nº 01431306ET6;
- Gestor, Coordenador e Mediador de Formação (Presencial, e-Learning e b-Learning);
- Consultor/Formador de Soluções e Ferramentas de Escritório Eletrónico e de Apoio à Gestão (Presencial, e-Learning e b-Learning);
- Certificado de Competências Pedagógicas - CCP nº EDF 1472/98 DCR;
- Certificado de e-Formador - CCPE nº FEe-f702117/2020;
- Certificado FaD MS TEAMS;
- Certificado ECDL Expert;
- Certificado CAD Specialist;
- First Certificate in English;



Possui mais de 20 anos de experiência Técnico-Pedagógica e de Gestão nas áreas dos Sistemas de Informação e Comunicação, Presencial, e-Learning e b-Learning; CAD/CAM; Qualidade, Ambiente, Segurança e Sistemas Integrados de Gestão; HST; FPIF; RGPD; Marketing; Marketing Digital; Gestão de Projetos; Gestão, Coordenação e Mediação da Formação; CETs; RVCCs; EFAs; entre outras. Consultor e Formador em Administração Pública e no setor privado, em microempresas, de pequena, média e de grande dimensão, quer nacionais, quer multinacionais.

Percurso Profissional

Desde Fev 2022: Consultor/Formador na High Skills – Formação e Consultoria Lda.

Desde Out 2019: Consultor/Formador/Gestor de Formação na TMIP — Transportes e Logística, Lda.

Desde Dez 2018: TSSHT na Marsilop - Sociedade de Empreitadas, S.A.

Desde Abr 2017: Consultor/Formador no IEFPP - CEFPPIN

De Jul 2015 a Dez 2018: Consultor/Formador na JP.IK by JP.Group

Desde Jan 2013: Consultor/Formador/Helpdesk na XL7, Grupo CH

Desde fev/2010: Consultor/Formador na Zona Verde - Consultoria e Estudos Avançados, S.A.

Desde Jan 2009: Consultor/Formador/Gestor de Projeto na CH Business Consulting, Grupo CH

HSHIGH SKILLS
Formação e Consultoria**High Skills****Formação e Consultoria, LDA****Avenida de Berna, nº 11, 8º****1050-040 Lisboa, Portugal****Nº fiscal: 513 084 568****Condições**

Caso tenha mais do que dois participantes consulte-nos para conhecer as nossas vantagens empresariais!

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura pró-forma/fatura final e o pagamento da mesma.

O pagamento da fatura terá que ser realizado por transferência Bancária até 3 semanas antes do início do curso de forma a garantir a sua inscrição.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão cancelar a sua inscrição até 6 dias úteis antes da data de início do curso.

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 5 dias úteis antes do início do curso.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Nome do curso: Master a Distância em Gestão de Conteúdos Digitais**Carga Horária:** 30 Horas**Horário:** das 14h00 às 17h00**Duração:** 10 Dias**Local:** Plataforma**As nossas formações incluem:**

- ✓ Material Pedagógico
- ✓ Certificado de Formação reconhecido

Valor Total - 650,00€ + IVA**Nota:** todos os pagamento são realizados em euros ou dólares por transferência bancária pois a High Skills é um entidade Portuguesa.

Contatos para obter mais informações ou se inscrever:

E-mail: geral@highskills.pt

PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

Telefones: MZ +258 858 859 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: www.highskills.pt

DISMAS067

HS

HIGH SKILLS
Formação e Consultoria

Contactos para mais informações:

E-mail: geral@highskills.pt

Telefones:

PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

MZ +258 858 859 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: www.highskills.pt

HS
HIGH SKILLS

HS
HIGH SKILLS

HS
HIGH SKILLS

HS
HIGH SKILLS

HS
HIGH SKILLS



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



ANGOLA | CABO-VERDE | MOÇAMBIQUE | PORTUGAL | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE