

## Gestão Estratégica dos Custos

### Objetivos Gerais

O objetivo geral deste curso é dotar os participantes de conhecimentos e técnicas de cálculo de custos, dando ênfase à visão do negócio como um todo e a sua necessidade de gerar resultados importantes para a Empresa.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Identificar os diversos sistemas de custeio;
- Apurar os elementos que constituem o custo de um produto ou serviço;
- Apurar a margem de contribuição de cada produto ou linha de produtos da empresa;
- Compreender o funcionamento do método de custeio por atividades;
- Utilizar as informações de custos para tomada de decisão.

### Destinatários

Este curso é dirigido a profissionais das áreas Operacional, Financeira e de Gestão.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

24 horas

### Conteúdo Programático

#### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

#### Módulo I – Custos relevantes para Controlo e Tomada de Decisões

- Objetivo, planeamento e controlo de custos;
- Principais conceitos de custos: direto, indireto, fixos e variáveis;
- Metodologias de custeio - Por centros de custos e por atividades.

### Módulo II – Gestão de resultado para Análise e Decisão

- Apuramento de resultado orientado para a tomada de decisão;
- Aplicação do conceito de Margem de Contribuição;
- Fundamentos da teoria das restrições;
- Análise de desempenho por segmento de negócios;
- Ponto de equilíbrio contabilístico, económico e financeiro;
- Margem de segurança e alavancagem operacional.

### Módulo III – Gestão Estratégica de Custos

- Fundamentos da gestão estratégica de custos;
- Análise estratégica *versus* análise tradicional;
- O conceito de cadeia de valor;
- Posicionamento estratégico.

### Módulo IV – O Sistema de Custeio baseado em Atividades

- Fundamentos baseado em atividades A metodologia ABC – conceitos básicos;
- Gestão baseada em atividades (Activity Based Costing);
- Processo decisório baseado em ABM (Activity Based Management).

## Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.