

Planeamento Estratégico Financeiro

Objetivos Gerais

O Planeamento Estratégico é uma ferramenta útil para os profissionais que têm uma orientação profissional na área da gestão, numa vertente estratégica.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Reconhecer os conceitos ligados ao planeamento estratégico financeiro;
- Conhecer os princípios de análise estratégica;
- Conhecer, selecionar e implementar estratégias.

Destinatários

A todos os gestores, ativos com experiência profissional, que tenham necessidade de obter uma perspetiva consistente dos principais conceitos abrangidos pelo planeamento estratégico.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

40 horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Planeamento Estratégico

- Conceitos centrais;
- O Processo de planeamento estratégico;
- Origem e evolução da estratégia;
- Conceito de estratégia;

- Definição e características do planeamento estratégico.

Módulo II - Análise Estratégica

- Análise estratégica;
- Ambiente envolvente;
- Análise PEST-A;
- Análise SWOT;
- Diamante de Porter;
- Cinco forças competitivas;
- Capacidade estratégica - recursos e competências;
- Recursos;
- Competências;
- Expetativas e propósitos.

Módulo III- Escolha e Seleção da Estratégia

- Bases da escolha estratégica;
- Propósitos e aplicações corporativas;
- Posse;
- Missão e intenção estratégica;
- Abrangência e diversidade;
- Dimensão global;
- Bases da estratégia da SBU;
- Estratégia baseada no preço;
- Estratégia de diferenciação;
- Estratégia de focalização;
- Reforçar a estratégia da SBU: paternidade corporativa;
- Gestão de portefólio;
- Estratégia financeira;
- O papel da paternidade corporativa;
- Opções estratégicas: direções e métodos de desenvolvimento;
- Direções alternativas para o desenvolvimento estratégico;
- Proteção e construção da posição atual;
- Direções alternativas para o desenvolvimento estratégico;
- Proteção e construção da posição atual;
- Desenvolvimento do produto;
- Desenvolvimento do mercado;
- Diversificação;
- Métodos alternativos de desenvolvimento estratégico;
- Desenvolvimento interno;
- Fusões e aquisições;
- Desenvolvimento conjunto e alianças estratégicas;
- Avaliação e seleção estratégica;

- Adequabilidade;
- Aceitação;
- Fiabilidade;
- Seleção de estratégias.

Módulo IV - Implementação e Controlo da Estratégia

- Estrutura e desenho da organização;
- Tipos de estruturas;
- Os elementos do desenho organizacional;
- Centralização vs. Transmissão;
- Configurações organizacionais;
- Alocação de recursos e controlo;
- Configuração de recursos;
- Preparação de planos de recursos;
- Processos de alocação e de controlo;
- Gestão estratégica da mudança;
- Compreensão dos tipos de mudança estratégica;
- Gestão estratégica da mudança e gestão estratégica.

Módulo V – Planeamento de uma Estratégia – Caso Prático

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.