

Direito Comercial e das Sociedades Comerciais

Objetivos Gerais

Este curso tem por objetivo dotar os participantes dos conhecimentos legais da atividade comercial e, dos direitos e obrigações decorrentes da manifestação de uma vontade contratual.

Objetivos Específicos

No final do curso os formandos ficarão aptos:

- Distinguir quais os tipos de Sociedades existentes e suas características;
- Perceber qual o regime das Sociedades Anónimas;
- Entender qual o regime das Sociedades por Quotas;
- Reconhecer as responsabilidades dos Gerentes e Administradores.

Destinatários

Este curso destina-se essencialmente a Administradores, Diretores Gerais/ Gerentes, Assessores Jurídicos, Procuradores, Gestores de Facto e Diretores Financeiros.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

50 horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Tipos Societários e suas Características

- Sociedade por Quotas e Sociedades Anónimas: características;
- Principais Diferenças de Regime;

- O Papel das Assembleias-Gerais;
- A Vinculação das Sociedades;
- O Papel do Órgão Executivo;
- Os Procuradores;
- Direitos dos Sócios e Acionistas;
- Constituição, modificação e extinção de Sociedades;
- Sociedades Unipessoais;
- Sociedades Gestoras de Participações Sociais.

Módulo II – Capacidade e Personalidade das Sociedades Comerciais

- Conceitos de Capacidade e de Personalidade Jurídicas Aplicáveis às Sociedades Comerciais;
- Forma de Aquisição de Personalidade e Capacidade Jurídicas em Direito Comercial;
- Objeto das Sociedades Comerciais – Exemplos Práticos.

Módulo III – Sócios: Direitos e Deveres

- Direitos dos Sócios;
- Deveres (obrigações dos sócios);
- Participações Sociais como Objetos de Direitos e de Circulação;
- Amortizações de Participações Sociais.

Módulo IV – Conceitos Relevantes Relacionados com a Gestão das Sociedades Comerciais

- Conceito de Capital Social e sua Função;
- Património Social;
- Processos de Financiamento das Sociedades;
- Lucros: diferentes tipologias de lucros (exemplos práticos);
- Gestão dos Lucros e sua Distribuição;
- Reservas: noção e diferentes tipos de reservas;
- Perdas: tipos de perdas e as responsabilidades na gestão das perdas;
- Generalidades sobre as Deliberações dos Sócios.

Módulo V – Diferentes Tipologias de Sociedades e seu funcionamento

- Sociedade em Nome Coletivo;
- Sociedades por Quotas:
 - Direitos e Obrigações dos Sócios;
 - Poderes da Gerência na Vinculação da Sociedade;
 - Assembleia-Geral de Sócios;
 - Ações e Estruturas Societárias;
- Sociedade Unipessoal por Quotas;
- Sociedade Anónima:
 - Direitos e Obrigações dos Acionistas;
 - Poderes da Administração na Vinculação da Sociedade;
 - Administradores Executivos e Não Executivos;
 - Assembleia-Geral de Acionistas;
- Sociedade em Comandita Simples;
- Sociedade em Comandita por Ações.

Módulo VI – Formalidades a Providenciar na Constituição de Sociedades

- Formalidades de Registo Comercial Obrigatórias;
- Desmaterialização dos Processos de Registo;
- Apresentação de Portais Disponíveis;
- Limites de Valores pagos em Numerário nos Atos de Registo.

Módulo VII - Responsabilidade de Gerentes e Administradores

- Obrigações dos Gerentes e Administradores de Sociedades Comerciais;
- Responsabilidade Civil de Gerentes e Administradores de Sociedades Comerciais;
- Responsabilidade perante a Sociedade, perante os Sócios, perante Terceiros;
- Responsabilidade Tributária.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.