

Planeamento Estratégico e suas Aplicações

Objetivos Gerais

Este curso visa dotar os participantes de conhecimentos e competências na elaboração, definição, planeamento estratégico e suas aplicações.

Permitindo também obter conhecimentos e aperfeiçoar o planeamento de estratégias empresariais e de negócios, bem como a sua operacionalização e monitorização, visando a otimização de recursos e atingir resultados eficazes.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes estarão aptos a:

- Dominar conceitos relacionados com o desenvolvimento estratégico;
- Preparar e desenvolver uma análise estratégica;
- Criar quadro estratégico e desenvolver um plano estratégico;
- Proceder à operacionalização, avaliação e monitorização do plano estratégico;
- Utilizar as diferentes ferramentas de apoio ao planeamento estratégico;
- Analisar as principais falhas existentes na implementação da estratégia;
- Gerir a mudança.

Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais, estudantes e público das mais diversas áreas, com interesse nas temáticas em análise e que pretendem adquirir competências nas áreas de planeamento estratégico e nas suas aplicações.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Estratégia e Planeamento Estratégico

- Introdução ao conceito de estratégia e planeamento operacional.
- Definição de planeamento estratégico.
- Etapas do planeamento estratégico.

Módulo II – Preparação do Planeamento Estratégico

- Introdução e conceitos.
- Condições organizacionais.
- Etapas e pessoas.
- Planeamento, atividades e agenda.

Módulo III – Análise Estratégica

- Introdução e conceitos.
- Análise de problemas e potencialidades (SWOT).
- Parte interessadas (Stakeholders).
- Análise de boas práticas (Benchmarking)

Módulo IV – Quadro Estratégico e a sua Construção

- A missão.
- A visão.
- Valores.
- Definição de prioridades organizacionais e ações.
- Objetivos estratégicos, objetivos específicos e metas.

Módulo V – Plano Estratégico

- Conceitos e características do plano estratégico.

- Modelo de plano estratégico.

Módulo VI – Operacionalização do Plano Estratégico

- Definição das ações, atividades e cronograma.

Módulo VII – Avaliação e Monitorização do Plano Estratégico

- Avaliação (organização, componentes e aplicação).
- Monitorização e avaliação do plano estratégico.

Módulo VIII – Falhas na Implementação e Gestão da Mudança.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.