

Estratégias de Aprovisionamento e Controlador de Stocks/ Armazéns

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de conhecimentos e práticas necessárias a uma boa estratégia de aprovisionamento na sua Organização e este Curso tem como objetivo proporcionar aos participantes conhecimentos sobre os atuais sistemas de comunicação interna na Área de Logística, bem como métodos e técnicas de gestão, de organização e de informação, como fatores facilitadores do planeamento e da decisão e, ainda, possibilitar-lhes uma visão alargada sobre as técnicas e os métodos de logística que permitam a racionalização dos custos e a rentabilização económica das organizações, onde estão inseridos.

Objetivos Específicos

- No final desta ação de formação, os participantes deverão:
- Adquirir competências teóricas e práticas no âmbito das Compras;
- Compreender as ferramentas de Gestão de Compras;
- Aplicar a teoria, na área da Logística, à sua realidade empresarial;
- Relacionar as novas tecnologias de informação e suas conexões com a gestão logística;
- Manusear, de forma eficiente, as ferramentas logísticas de aprovisionamento e stocks, bem como de armazenagem, desenvolvendo um planeamento, organização e controlo adequados;
- Reduzir os custos da gestão de stocks e de armazenagem resultantes de uma estratégia de melhoria, na função logística;
- Apresentar e desenvolver perícias no domínio da integração, com atividades de gestão de inventário, aprovisionamento, armazenagem e distribuição física, por forma a garantir uma visão integrada da cadeia logística;
- Liderar processos organizacionais no âmbito da informação logística.

Destinatários

Este Curso destina-se essencialmente a Quadros técnico-superiores com atividade na área da Logística das Empresas e Organizações Públicas e Privadas.

Carga Horária

30 Horas

Conteúdo Programático

Módulo I - Logística

- Natureza Logística

Módulo II - Cadeia logística

- Setores;
- E-Commerce;
- A cadeia de abastecimento;
- Gestão Logística.

Módulo III - Qualificação de fornecedores e negociação logística

- Procurement;
- Teoria dos Jogos e Princípios de Negociação;
- Estudo de caso.

Módulo IV - Gestão de compras e do abastecimento

- Importância das Compras;
- O papel das Compras no abastecimento;
- O Processo de Compra;
- Conceitos – TCM e FSS;
- Incoterms;
- Elementos estratégicos das Compras;
- Decisões de Outsourcing;
- Centralização Vs Descentralização;
- Estudo de caso.

Módulo V - Gestão e planeamento de armazéns

- Seleção do equipamento;
- Dimensionamento do armazém:
 - Gestão do espaço físico;
 - Tipos de posições e de estantes;
 - Gestão de posições de preparação;
 - Gestão de posições de reserva;
 - Políticas para disposição dos artigos no armazém;
 - Políticas de arrumação de mercadoria.
- Estrutura de recursos humanos;
- Controlo de custos e melhorias no armazém:
 - Controlo operacional e qualitativo do armazém;
 - Relatórios de gestão operacional (aspetos quantitativos e qualitativos).

Módulo VI - Gestão operacional de armazéns

- Operações de armazém;
- Receção de mercadoria:
 - Agendamento de entregas;
 - Receção da viatura na portaria;
 - Entrada da viatura nas instalações;

- Receção da viatura no cais e respetiva descarga;
- Conferência da mercadoria;
- Receção administrativa da mercadoria.
- Preparação da mercadoria:
 - Planeamento da operação de preparação;
 - Lançamento de ondas e obtenção da documentação de preparação;
 - Preparação da mercadoria;
 - Validação da preparação;
 - Conferência das mercadorias preparadas;
 - Carga da mercadoria na viatura;
 - Emissão dos documentos que acompanham a mercadoria;
 - Saída do Entrepasto.
- Análise de viabilidade de uma solução WMS;
- WMS vs. WCS - As diferenças entre os sistemas;
- Redução de riscos de acidente do pessoal.

Módulo VII - Operações just-in-time no armazém

- Picking by line;
- Cross Docking.