



CURSO DE CURTA DURAÇÃO A DISTÂNCIA
DOS NÚMEROS AO STORYTELLING: INICIAÇÃO À
CRIAÇÃO DE NARRATIVAS COM DADOS NO
EXCEL

A DISTÂNCIA E PRESENCIAL

Dos Números ao Storytelling: Iniciação à Criação de Narrativas com Dados no Excel

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam utilizar o Microsoft Excel como uma ferramenta eficaz para criar narrativas impactantes com dados, aprimorando a capacidade das organizações de comunicar informações relevantes por meio de histórias convincentes.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes deverão:

- Conhecer algumas técnicas avançadas de formatação e organização de dados no Excel.
- Ser capazes de formatar e organizar dados no Excel de maneira eficiente.
- Deter conhecimentos de criação de gráficos e criar visualizações impactantes.

Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais que desejem aprimorar suas competências em Storytelling com dados utilizando o Excel, incluindo gestores, analistas, profissionais de marketing e estudantes interessados em melhorar sua capacidade de visualizar e comunicar insights a partir de dados.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

14 a 21 de outubro de 2024

Horário

19h00 às 22h00

Duração

18 Horas

Valor

350,00 € + IVA

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização (1 hora)

Módulo I – Introdução ao Storytelling com Dados e sua Importância (3 horas)

- O Que é Storytelling com Dados e sua Relevância para as Organizações;
- Elementos-Chave de uma História Eficaz com Dados;
- Exemplos de Casos Reais de Sucesso em Storytelling com Dados.

Módulo II – Recolha, Limpeza e Organização de Dados (3 horas)

- Importação e Coleta de Dados Relevantes para a Narrativa;
- Limpeza e Preparação de Dados no Excel;
- Organização de Dados para Suportar a História Pretendida;

Módulo III – Visualização de Dados (3 horas)

- Escolha Adequada de Gráficos e Visualizações para Transmitir a Mensagem Desejada;
- Design Visual Eficaz para Comunicar Informações de Forma Clara e Impactante;
- Utilização de Recursos Avançados de Formatação para Melhorar a Apresentação dos Dados.

Módulo IV – Construção de Narrativas com Dados (5 horas)

- Estrutura Narrativa para Storytelling com Dados;
- Identificação do Público-Alvo e Adaptação da História de Acordo com os Seus Interesses;
- Inclusão de Elementos Narrativos, como Personagens, Conflitos e Resoluções.

Módulo V – Integração de Elementos Visuais e Textuais (3 horas)

- Criação de Slides e Apresentações Impactantes no Excel;
- Incorporação de Imagens, Gráficos e Texto para Reforçar a História;
- Utilização de Técnicas de Formatação e Design para Aumentar o Impacto Visual.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.



Oradora: Dra. Elisabete Ramalho

Habilitações Académicas:

2021 - “CET-Técnico Especialista em Desenvolvimento de Produtos Multimédia” - Qualificação QNQ: Nível 5, Código: 231240, Área dos Audiovisuais e Produção dos Media, Design Digital e Multimédia

2017 - “Certificado GOOGLE Marketing Digital”,
“Especialização em Marketing Digital”

2013 - “Design Gráfico”
“Desenvolvimento Web / Aplicações Informáticas”



Resumo de Competências:

Web Design/Desenvolvimento Web - Implementação, personalização e atualização de soluções Web, E-commerce, Landing Pages e CMS com Wordpress e Joomla. Criação Design para páginas e landing pages com estratégias Digitais de Protótipos (semi-funcionais) com o [FIGMA](#) e [INVISION](#) online.

Marketing Digital - Criação de estratégias para o Marketing digital, webpages, landing pages e redes sociais. Sou co-autora do ebook Modelos de Negócio: ITV On (Introdução às Estratégias do Marketing Digital), promovido pela ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal e PAMESA Consultores.

Multimédia / Criação de Conteúdos Digitais - Criação de conteúdos compatíveis com o SEO, para a web e redes sociais: ilustrações, animações, vídeos, podcasts, anúncios, infográficos, banners, newsletters. Adaptação de designs para a impressão panfletos, flyers, catálogos, publicidades com as ferramentas profissionais da Creative Cloud da ADOBE (Adobe Photoshop - imagens e gráficos, Adobe Premiere PRO - edição de vídeo, Adobe After Effects - animações em vídeo & motion graphics), bem como com ferramentas open-source (gratuitas): Inkscape (composições infográficas e desenhos vetoriais), Photopea (imagens e gráficos), Olive (edição de vídeo)

Consultadoria e Formação- Experiência em ações de formação inter-empresas e co-financiadas, presenciais ou on-line (via Teams, Zoom e Google Meet). Apoio inter-empresas no desenvolvimento e no posicionamento digital e criação de estratégias digitais. Colaboração em várias edições do Percurso de curta e média duração do IEFP de Coimbra da Gestão de Redes Sociais, do Programa «Jovem + Digital».

Percurso Profissional

Desde 2016 - Formadora e E-Formadora, IEFP, CESAE, CINEL

Desde 2012 - Freelance, Consultora e Formadora - Implementação de soluções para a web para pequenas e médias Empresas. Desenvolvimento de Layouts para a web. Integração de Design com CMS a partir de protótipos PSD/PNG/SVG/PDF (Joomla e wordpress).

2017-2018 - Marketing Digital, Web Design, UI/UX Design, Graphic Design, PECOL, SA.

2014-2015 - Frontend UI/UX Design, Web Developer, Graphic Design, LITOPRINT, Lda.

2004-2011 - Frontend Developer, Web Design, Gestão de Conteúdos, MOTORARTE, Lda.

1999-2002 - Help Desk / Web Design / Tratamento de Imagem, CIBERGUIA, SA.

Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

Se tem mais do que uma inscrição, consulte-nos, pois, têm desconto de grupo associado!

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida de Berna, nº 11, 8º, 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Contactos para mais informações

E-mail: geral@highskills.pt | Telemóvel: 00351 935857339 (tem whatsapp)

Portugal 00351 217 931 365 | Angola 00244 94 112 60 90

Moçambique 00258 858 859 522 | Cabo Verde 00238 924 20 25

São Tomé e Príncipe 00239 999 25 15

Avenida de Berna, nº11, 8º, 1050-040 Lisboa – Portugal

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome Completo:			
E-mail:			
CCD:	Curso de Curta Duração a Distância Dos Números ao Storytelling: Iniciação à Criação de Narrativas com Dados no Excel		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Tipo de Documento		Nº de Doc de Identificação	

HIGH SKILLS - FORMAÇÃO E CONSULTORIA, LDA

ANGOLA: 00244 94 112 60 90

CABO VERDE: 00238 924 20 25

MOÇAMBIQUE: 00258 858 859 522

PORTUGAL: 00351 217 931 365

SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE: 00239 999 25 15

geral@highskills.pt

[**www.highskills.pt**](http://www.highskills.pt)