



CURSO DE CURTA DURAÇÃO A DISTÂNCIA
em Edição Básica de Vídeo Digital

A DISTÂNCIA E PRESENCIAL

Edição Básica de Vídeo Digital

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos de edição de vídeo digital para redes sociais, sites ou blogs com:

- Opção 1 com tecnologias Open Source – Olive Editor (ajuda na instalação em Windows; Mac);
- Opção 2 com o Adobe Premiere (cada formando terá de ter o programa comprado previamente);

Objetivos Específicos

No final deste curso os participantes estarão familiarizados com os conceitos básicos da edição de vídeo:

- Utilizar as principais ferramentas e recursos do programa de edição de vídeo;
- Editar e criar vídeos básicos com qualidade profissional.

Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar de modo prático os seus conhecimentos a nível profissional para a edição e criação de vídeos.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.
- Ter acesso e instalado o programa Adobe Premiere nos computadores prévio a formação.

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – A Interface do Software

- A interface e as ferramentas do software para a edição de vídeo;
- Explorar as principais funcionalidades e ferramentas do software;
- Demonstrar como importar e organizar ficheiros no programa.

Módulo II - Conceitos Básicos de Edição de Vídeo

- Diferentes formatos e resolução de vídeo;
- Cut, trimming;
- Efeitos e transições com keyframes;

- Efeitos visuais blur, correção de cor (brilho,hue/saturation), keying (chroma key, luma key);
- Adicionar substituir áudios, ajustar volume de áudios;
- Aplicar efeitos sonoros;
- Adicionar legendas e títulos aos vídeos.

Módulo III - Exportar Projeto de Vídeo Digital

- Simulação e exercícios práticos para consolidação de conhecimentos;
- Aprender a exportar vídeos com qualidade.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários **para frequentar este seminário** são:

- **Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.**
- **Pode aceder ao seminário a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.**
- **Ter acesso e instalado o programa Adobe Premiere nos computadores prévio a formação.**

Data de Realização e Horário

15 a 22 de julho de 2024

Horário

14h00 às 17h00

Duração

18 Horas

Valor

350,00 + IVA

Oradora: Elisabete Ramalho

nº = proficiência

9,6

MARKETING DIGITAL
Estratégias Digitais,
Plano de Marketing,
SEO, SEM, SMM, PPC

8

MULTIMÉDIA
Adobe After Effects,
Photoshop, Premiere,
Illustrator, Audition

9,5

CMS
WordPress,
Joomla

9

WEB DEVELOPER
HTML5, CSS3, Bootstrap,
Invision, Mockups,
C-Panel, Plesk, Xampp

3

+WEB
PHP, MySQL,
JavaScript, jQuery,
vue.js



APRESENTAÇÃO

Há mais de **15 anos** que a minha paixão pelo desenvolvimento web deu-me asas para voar alto em áreas amplas que se complementam.

Os anos de estudo e de trabalho árduo dotaram-me da experiência e de uma panóplia de conhecimentos que me dão uma compreensão alargada de ideias, equipas, pessoas, negócios e estratégias.

Esta visão, com os conhecimentos tecnológicos, ajudam-me a saber dispor e a utilizar as ferramentas mais adequadas e adaptadas a cada situação, para criar soluções criativas, visualmente apelativas, amigas dos utilizadores, responsivas que potenciam marcas e negócios nos meandros digitais.

O meu objetivo é que cada trabalho final possa oferecer resultados que satisfazem clientes, utilizadores e valorizem substancialmente as empresas.

É este resultado que me motiva a procurar novas soluções numa busca insaciável de novos conhecimentos e de novas tecnologias para oferecer sempre o melhor.

FORMAÇÃO

CET-Técnico Especialista em Produtos Multimédia - nível V

ver o referencial: <https://catalogo.anqep.gov.pt/qualificacoesDetalhe/231>

PERCURSO PROFISSIONAL

Desde 2012- presente
Consultadoria em Desenvolvimento Web
Web Design | Marketing Digital | MULTIMÉDIA

Implementação de **soluções para a web** para pequenas e médias Empresas. Conceção de logótipos e estacionário / Identidade corporativa (cartões, documentos legais, faturas, cartas, envelopes, etc). **Research UI/UX**.

Colaboração com equipas de Programadores Sêniores numa panóplia de trabalhos/tecnologias usando o PHP, codeigniter, MySQL, **web design**, customização de **templates** em **CSS3/LESS/SASS + HTML5 + Bootstrap + javascript/jquery + Photoshop + Joomla + wordpress + PHP, MySQL, etc.**

Criação e implementação de **Estratégias para o Marketing Digital**, conceção de landing pages com conteúdos digitais ricos para a potenciação do ranking nos motores de busca e SEO e a interatividade dos utilizadores. Criação de campanhas digitais SEO/SEM/SMM e análise ao desempenho com Google Analytics e Insights.

Coautora do **EBOOK "MODELOS DE NEGÓCIO: ITV ON"** direcionado para empresas (PME) no desenvolvimento de estratégias digitais e na competitividade dos negócios on-line em

CAPACIDADES TECNOLÓGICAS

✓ **WEB DESIGN / fullstack**

CMS WORDPRESS e JOOMLA, CSS3, HTML5, BOOTSTRAP, PHP, MYSQL, jQuery/Javascript,

✓ **MARKETING DIGITAL**

ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO, PLANO MARKETING DIGITAL, SEO, SEM, PPC

✓ **MULTIMÉDIA**

criação de IMAGENS e CONTEÚDOS DIGITAIS, Adobe creative suite: PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, ACROBAT

✓ **EDIÇÃO de VÍDEO e MOTION GRAPHICS**

Adobe PREMIERE, Adobe AFTER EFFECT

colaboração com a ATP-Associação Têxtil e Vestuário de Portugal e a Pamésa Consultores

Desde 2016- presente
Formadora

2021

CESAE (Formação modular financiada)
Gestão de Conteúdos Digitais
MULTIMÉDIA – VIDEOGRAFISMO

2020

LACTOGAL
DESIGN GRÁFICO

Antes de 2020

FINNACOUNT (Formação Inter-empresas)
MARKETING DIGITAL-Estratégias e Ferramentas

FLAG / RUMOS (Academia - Porto)
Formação UI/UX – DESIGN FUNCIONAL e de INTERAÇÃO

LSD – Lisbon School of Design (Academia - Porto)
RWD WEB DESIGN / MOCKUPS

EDIT – Disruptive Digital Education (Academia - Porto)
WEB DESIGN para NEWSLETTERS

Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

Se tem mais do que uma inscrição, consulte-nos, pois, têm desconto de grupo associado!

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida de Berna, nº 11, 8º, 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Contactos para mais informações

E-mail: geral@highskills.pt | Telemóvel: 00351 935857339 (tem whatsapp)

Portugal 00351 217 931 365 | Angola 00244 94 112 60 90

Moçambique 00258 858 859 522 | Cabo Verde 00238 924 20 25

São Tomé e Príncipe 00239 999 25 15

Avenida de Berna, nº11, 8º, 1050-040 Lisboa – Portugal

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome Completo:			
E-mail:			
CCD:	Curso de Curta Duração a Distância em Edição Básica de Vídeo Digital		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Tipo de Documento		Nº de Doc de Identificação	

HIGH SKILLS - FORMAÇÃO E CONSULTORIA, LDA

ANGOLA: 00244 94 112 60 90

CABO VERDE: 00238 924 20 25

MOÇAMBIQUE: 00258 858 859 522

PORTUGAL: 00351 217 931 365

SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE: 00239 999 25 15

geral@highskills.pt

www.highskills.pt