

Novas Tendências do Mercado de Capitais e Bolsas de Valores em Países em vias de Desenvolvimento

Objetivos Gerais:

A entrada no mercado de capitais, por meio da oferta inicial de ações, chamada IPO (sigla em inglês para Initial Public Offering), é uma das mais importantes e estratégicas decisões na trajetória de uma organização. Em geral, o processo de preparação para esta nova etapa exige mudanças profundas na gestão. Em alturas de crise, e em mercados com dificuldade de financiamento é uma forma das entidades inclusive as emergentes de o fazerem.

Os mercados de capitais, enquanto sistemas organizados e estruturados de recolha e canalização direta da poupança para o investimento produtivo ou de redistribuição do risco, desempenham um papel insubstituível no desenvolvimento económico e social. A redução dos custos de intermediação potenciados pelo financiamento direto é não só um fator de competitividade, mas também um contributo para o incremento da taxa de crescimento económico.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Implementar normas de Governance;
- Garantir o Financiamento das Empresas emergentes;
- Monitorizar o Mercado;
- Conhecer os novos desafios do Mercado de Capitais.

Destinatários:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar conhecimentos no mercado de capitais, colocação de empresas em Bolsa, e saber as novas tendências de mercado.

Carga Horária: 30 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – A Abertura de Capital

- A Decisão;
- O Processo de Abertura de Capital;
- Como se preparar para uma oferta bem-sucedida;
- Investimento na Abertura de Capital;
- O Mercado de acesso para empresas emergentes.

Módulo II – O Mercado de Capitais e a atividade de Relações com Investidores

- A Evolução do Mercado de Capitais em países em vias de desenvolvimento;
- A Evolução da atividade de Relações com Investidores.

Módulo III – Aspetos Regulatórios e Governança Corporativa

- Aspetos regulatórios e divulgações obrigatórias;
- O Formulário de Referência;
- Outros Relatórios requeridos pela CVM;
- Outras divulgações obrigatórias e fato relevante;
- Tratamento de Informações Privilegiadas;
- Fraudes e Manipulações Financeiras.

Módulo IV – O Mercado de Valores Mobiliários

- Mercado da Dívida Pública;
- Infraestruturas Tecnológicas do Mercado;
- Os Organismos de Investimento Coletivo;
- Instituições do Sistema Financeiro;
- Entidades a atuar no Mercado de Valores Mobiliários;
- Ambiente Legal e Regulatório.

Módulo V – Análise SWOT do Mercado de Capitais

Módulo VI – Domínios de Atuação da CMC

- O Domínio da Promoção do Mercado;
- Subdomínio da Educação Financeira;
- O Domínio da Regulação;
- O Domínio da Supervisão;
- O Domínio da Cooperação e Relações Institucionais.