

Benchmarking

Objetivos Gerais

Este curso tem como objetivo dotar os participantes dos conhecimentos práticos para a realização duma ação de Benchmarking interna ou externa, bem como de todos os passos a seguir, e de como ultrapassar todas as dificuldades que vão surgindo.

Objetivos Específicos

No final deste curso os formandos ficaram aptos a:

- ✓ Compreender o papel do Benchmarking dentro de uma gestão moderna orientada para a Qualidade e Produtividade;
- ✓ Utilizar de forma prática o Benchmarking, estimulando a adoção de metas ousadas de melhoria a partir de informações decorrentes do processo.

Destinatários

Este curso destina-se Dirigentes, técnicos Superiores, técnicos profissionais que necessitem de conhecimento de benchmarking para o setor publico.

Carga Horária

14 Horas

Conteúdos

Módulo I - O Aparecimento e Evolução do Benchmarking

Módulo II - Detalhe e Análise do Conceito

Módulo III - O Papel do Benchmarking no Caminho para a Qualidade Total

Módulo IV - As Diferentes Etapas do Benchmarking

Módulo V - Metodologia para Desenvolvimento dos Estudos de Benchmarking

Módulo VI - Implementação das Oportunidades de Melhoria Identificadas

Módulo VII - Definição do Objeto do Benchmarking

Módulo VIII - Os Parceiros do Benchmarking

Módulo IX -A Procura de Informações

Módulo X - Análise e Implementação